

環境、社會及管治報告

關於本報告

未來發展控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司於下文統稱為「本集團」）欣然提呈其截至2021年12月31日止年度的環境、社會及管治報告（「本報告」），以提供有關本集團管理其對營運有影響的重大事宜（包括環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）事宜）的概覽。本報告中英文版本均可於本公司網站www.pfh.hk查閱。中英文版本如有任何抵觸或歧義，概以英文版本為準。至於企業管治部分，請參閱本集團2021年報第19至34頁。

董事會聲明

本集團把其業務的可持續發展放在其長期發展目標的首位，將氣候相關議題和環境、社會及管治的元素納入其業務策略的長期規劃當中。本公司董事會（「董事會」）作為本集團最為重要的領導角色，全權負責督導、直接管理及監督本集團的環境、社會及管治議題和進度。

本集團已訂立清晰明確的短期及長期可持續發展願景目標，按照各地政府要求並朝著減排的願景不斷邁進。相關減排目標和相應的策略已設立，並將可持續發展因素納入本集團的策略規劃、業務模式及其他決策過程。董事會定期監察及檢討管理方法的有效性，包括檢討本集團的環境、社會及管治表現並調整相應的行動計劃。有效的環境、社會及管治政策實施有賴於不同部門的合作。為此，本集團已成立跨部門的環境、職業健康與安全管理委員會（下設環安中心）（「ESG工作小組」），負責協調不同部門以促進彼此之間的合作，務求達到工作表現一致並合乎持份者之期望，為可持續發展目標共同努力。

本集團竭力確保設立合適有效的風險管理及內部控制系統，監督環境、社會及管治和氣候相關風險及機遇的識別和評估，以及應對時代不同的挑戰及影響。展望將來，董事會將持續檢討及監察本集團的環境、社會及企業管治表現，繼續為其持份者提供重要、可靠、一致、可作比較的環境、社會及企業管治資料，為營造更美好的環境而作出貢獻。

環境、社會及管治架構

本集團致力將環境、社會與管治因素融入營運之中，為持份者締造可持續價值，實現作為企業公民的責任。ESG工作小組由本集團不同部門的核心成員組成，負責審視與評估可持續發展架構的有效性，管理對本集團重要的環境、社會及管治的議題及表現。所有工作情況及相關建議將定期向董事會報告。

董事會負責訂定本集團的可持續發展方針和明確的減排目標，評估實在及潛在影響本集團營運的氣候相關風險和機遇，並確保本集團設立合適及有效的環境、社會和管治風險管理和內部監控系統。管理層就這幾方面的風險和內部監控系統的成效作檢討，並向董事會作出確認。

報告期間

本報告闡明本集團於2021年1月1日至2021年12月31日報告期間（「報告期間」）有關環境及社會層面的政策及表現。

報告範圍

由於個人護理產品的製造及銷售為本集團的最大部分收入來源及最大部分人力資源投入，除非另有所述，該報告主要涵蓋了本集團認為重要的核心業務。本集團於中華人民共和國（「中國」）的製造及銷售個人護理產品業務，佔報告期間集團的總收入約49%及佔總僱員人數約92%。本集團會持續評估不同業務及主要附屬公司的重大環境、社會及管治範疇，以決定是否需納入環境、社會及管治報告範圍內。本報告的範圍與去年的ESG報告一致。

數據收集及確認

本報告乃根據本集團的官方文件、統計數據及管理 and 營運資料編製而成。本集團已對披露的資料進行內部檢查，以確保其準確性及完整性，以及符合ESG報告指引，令本報告公平地反映整體情況。

本報告已於2022年3月29日經由董事會審閱及批准。

報告基準

本報告乃依照香港聯合交易所有限公司主板證券上市規則（「上市規則」）附錄27「環境、社會及管治報告指引」編製。本集團已遵守上市規則所載「不遵守就解釋」條文的披露規定。在報告期間被本集團視為重大的若干關鍵業績指標已於本報告內披露，本集團將繼續優化及改善關鍵業績指標（「關鍵業績指標」）的披露。本報告內容遵循「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」四項報告原則。

報告原則	詮釋	本集團之應用
重要性	本報告應披露機構對環境及社會所造成之重大影響，或對持份者評估本集團及作出決策造成重大影響之方面。	本集團以調查問卷形式瞭解持份者的期望。根據調查問卷之結果，本集團識別及報告其重大可持續發展議題。

報告原則	詮釋	本集團之應用
量化	本報告內所披露之關鍵績效指標應可予計算以及可進行比較 (如適用)。	在可行情況下，本集團記錄、計算及披露量化資料並與過往表現進行比較。
平衡	發行人應客觀、真實地報告本年度於環境、社會及管治方面的表現。	本集團遵循準確、客觀、公平的原則，報告其在可持續發展方面取得的成就及所面對的挑戰。
一致性	環境、社會及管治報告的編製方式應保持一致，環境、社會及管治報告的關鍵績效指標可進行比較，以瞭解企業表現。	本集團確保編製報告時的一致性，並管理環境、社會及管治數據，以便日後進行比較。

聯絡資料

本集團歡迎閣下就可持續發展措施方面對本報告提出反饋意見。請電郵至 ir@pfh.hk 聯絡我們。

可持續發展方針及重點

本集團全方位實施可持續發展方針，在作出決策及採取行動前會先考慮各種環境及社會因素。我們致力把業務運作對環境的影響減至最低，並藉著於中國福建省經營製造業務為社區帶來裨益。我們有一套可持續發展理念及有效的企業管治架構，為我們提供指引。

本集團認為促進可持續發展與實現中長期業務增長同等重要。因此，本集團堅持不懈地將其在集團辦事處及香港附屬公司以及中國福建省漳州市的總部及生產基地的業務維持在較高的可持續發展水平。此外，本集團把握機會了解其經營業務所在社區以及其他持份者的需求及期望。

持份者參與

持份者參與是業務發展及致力推行企業可持續發展的重要組成部分。我們會透過各種正式及非正式、獨立及內部持份者參與活動，與持份者建立中長期關係並考慮彼等對業務發展的看法。

通過報告的持份者參與活動及定期舉行交流活動，我們能夠與持份者保持持續對話，使我們能夠作出更明智的決策，並更好地評估及管理活動產生的任何影響。

(1) 投資者及股東

- 股東週年大會
- 投資者簡報會及新聞發佈會
- 面談
- 電話會議
- 公司網站

(2) 客戶

- 年度客戶滿意度調查
- 組織公共活動
- 定期開展提高服務標準及維持客戶滿意度的活動
- 客戶意見書及客戶反饋調查
- 專用客戶熱線
- 公司網站
- 社交媒體 (例如移動應用程式)

(3) 商業夥伴

- 面談
- 單獨訪談
- 簡報會及研討會

(4) 供應商

- 面談
- 日常工作審查
- 供應商評估
- 獨立訪談

(5) 僱員

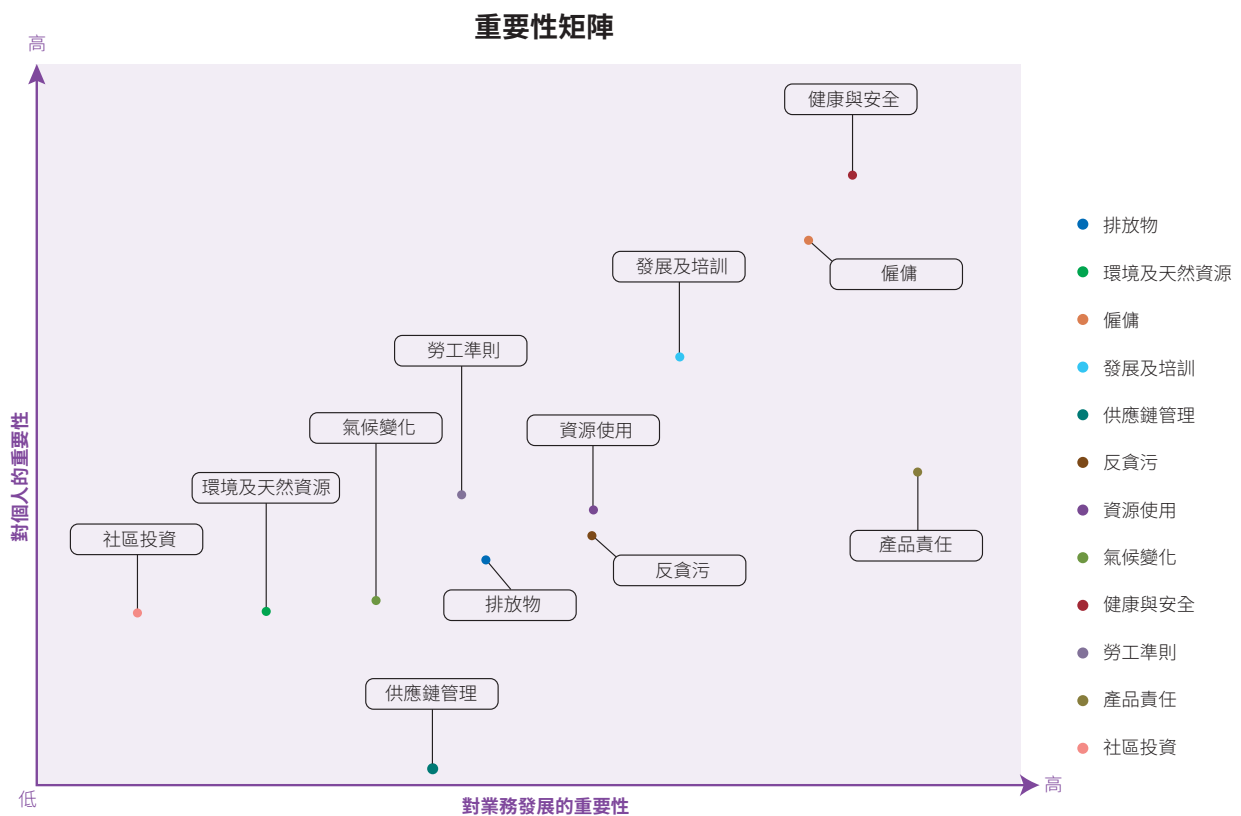
- 培訓、研討會、簡報會
- 社交俱樂部活動
- 面談
- 獨立焦點小組及訪談
- 康樂及義工活動

(6) 社區及非政府組織

- 僱員義工活動
- 參與非政府組織發起的計劃
- 組織公共活動
- 獨立訪談

重要範疇評估

為更有效了解持份者對本集團之環境、社會及管治表現的意見及期望，本集團採用有系統的方法進行年度重要範疇評估工作，邀請各與本集團有關的持份者參與重要性調查，對潛在重大議題進行評級，並參考本集團業務發展策略及行業慣例。本集團將重要性調查的結果分析為重要性矩陣，已識別的重要議題及持份者關注事宜會經審閱並與管理層進行討論，並於本環境、社會及管治報告作出披露。於本年度，本集團的重要性矩陣如下：



環境層面

本集團致力保護環境，在決策過程中非常重視環境因素。董事會對本集團範圍內的環境考慮因素負有全面責任，而各業務分部須承擔各自的責任以實施適當的環境措施。本集團的環境管理體系獲頒授ISO 14001:2015證書。

A1 排放物

本集團生產設施及業務營運均嚴格遵守中國的法律法規，包括但不只限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規的要求，並對廢氣、廢水及固體廢物進行處理，確保達標排放。

本集團的主要空氣污染物主要為氮氧化物（「NO_x」）、硫氧化物（「SO_x」）及呼吸懸浮顆粒（「RSP」，亦稱為顆粒物質（「PM」）。該等污染物通常由氣體燃料消耗及營運車輛產生。

另一個排放物範圍被稱為溫室氣體（「溫室氣體」）排放物。大部份溫室氣體為本集團所消耗的購買電力所產生的間接排放物。本集團將積極實施「資源使用」中相關節約能源措施，以減少溫室氣體的排放。

本集團已制定一系列政策及指引，以滿足當地排放法定要求。為符合中國相關法律的要求，我們位於中國福建省漳州市的生產基地已成功獲得《污染物排放許可證》，該證書直至2025年5月28日有效及生效。

有害廢物主要包括酸性廢物、廢活性炭及廢棄礦物油。無害廢物主要包括生產程序各階段所產生／消耗的生活廢物。位於中國福建省漳州市的生產基地的所有有害廢物及無害廢物均單獨存放及記錄。我們向中國福建省漳州市地方環保局申請批准許可證。憑藉「轉讓許可證」，我們委聘專業的廢物處置服務供應商進行處置。

我們盡量利用循環流程減少不必要的固體廢物，盡量減少對中國福建省漳州市的環境的不利影響。對於未使用或不可回收利用的材料，我們委聘專業的服務供應商進行處置。

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反所有適用環境法律及法規的情況。

於報告期間及2020年相關期間氣體燃料消耗及汽車產生的主要空氣污染物排放如下：

空氣污染物類別	空氣污染物排放	
	2021年 空氣污染物排放 (千克)	2020年 空氣污染物排放 (千克)
SOx	0.09	0.07
NOx	1,855.10	2,258.19
PM	0.22	0.29

於報告期間及2020年相關期間，營運產生的溫室氣體排放物載列如下：

溫室氣體排放物類別	溫室氣體排放物	
	2021年 二氧化碳當量排放 (噸)	2020年 二氧化碳當量排放 (噸)
範圍1直接排放	146,273.73	177,966.20
範圍2間接排放	6,104.35	8,314.00
總計	152,378.08	186,280.20
強度 (噸／人民幣千元收益)	0.15	0.16

附註：

溫室氣體排放物乃根據溫室氣體議定書的「企業會計及報告準則」計算。

範圍1：主要來自本集團所擁有來源的直接排放

範圍2：主要來自產生本集團所消耗的購買電力的間接排放

於報告期間及2020年相關期間，營運產生的有害及無害廢物載列如下：

	有害及無害廢物	
	2021年	2020年
有害廢物 (噸)	0.62	0.74
無害廢物 (噸)	376.85	431.87
總計 (噸)	377.47	432.61
強度 (千克／人民幣千元收益)	0.37	0.37

截至2021年12月31日止年度，本集團產生約23,609立方米污水（2020年度：18,230立方米）。本集團開發了一套污水處理系統，處理生產設施產生的污水。該系統由若干處理階段所組成：(1) 預處理程序；(2) 混凝初沉；(3) 升流式厭氧污泥床 (UASB) 反應器處理；(4) 接觸式氧化程序；(5) 二次沉澱程序；及 (6) 排放符合環保標準的經處理污水。本集團亦委聘一般固體廢物處置服務供應商收集處理污水過程中所產生的固體廢物。

此外於報告期間內，我們在減少廢物和溫室氣體排放方面設定了初步的方向性目標，以更好地實現減少廢物和溫室氣體排放。我們會檢討其進展並探索更多機會設定多樣的環境保護目標。日後，我們將制定更具體的量化環境目標，以培育環境和珍惜自然資源。

環境範疇

目標

- | | | |
|--------|---|----------------------------------|
| 減少廢棄物 | — | 本集團將積極落實材料節約計劃和措施，以維持或減少廢棄物產生密度。 |
| 溫室氣體排放 | — | 本集團將積極落實節電計劃和措施，以維持或減少溫室氣體排放密度。 |

A2 資源使用

本集團生產設施及業務營運嚴格遵守中國的法律法規，包括但不只限於《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，我們致力提高能源使用效率，倡導節約資源，提高能源及資源的使用效率。通過在我們營運的各業務分部實施適當的能源及材料管理計劃，我們可產生積極的環境及經濟影響，同時確保業務連續性。

我們的短期及中期目標為：

- 實施良好的能源及材料使用性能監測系統
- 於必要且適當時聘用符合我們環境標準的第三方物流服務供應商
- 在年度報告週期中報告能源及材料使用性能情況
- 投資於符合我們環境政策的節能硬件
- 提高員工的意識及承諾

我們的長期目標為：

- 盡可能降低能源及材料成本
- 定義本集團內能源消耗及材料使用的最佳實踐基準
- 根據基準水平衡量我們的表現
- 優先考慮能效設備及投資
- 盡可能使用來自可持續來源的能源及材料
- 盡可能與公用事業公司談判更好的能源成本

能源消耗

在日常運營中，本集團的主要能源消耗為營運耗電及液化天然氣消耗。為提升本集團的能源消耗效益，本集團採取以下措施：

- 在全部照明區域安裝LED節能燈，採用單雙列開關控制根據照度選擇使用
- 通過張貼節電標語提高員工的節能意識
- 逐步用節能認證的新設備替代過時的設備
- 利用太陽能設備對純水進行預熱，並充分利用夜間低谷電對熱水加熱
- 淨化車間窗口封堵減少冷氣洩漏節約製冷電能消耗

水源消耗

本集團的用水主要是生產用水及員工生活用水。本集團一直加強節水宣傳，鼓勵所有員工和客戶養成自覺節約用水的習慣，引導員工合理用水。為提升本集團的用水效益，本集團採取以下措施：

- 回收生產過程中可回收利用的水資源，如純水生產過程中產生的二次水
- 回收製冷設備產生的水資源，如中央空調主壓縮機冷卻水
- 供水系統管道加裝電磁閥，通過電子精準控制提高水資源利用率
- 鼓勵員工減少水浪費，例如，在茶水間及衛生間禁止讓水龍頭長開

用水方面，本集團在尋覓適當用水方面並無遭遇任何問題。於2021年4月，我們獲漳州市創建國家節水型城市工作領導小組辦公室授予“國家節水型城市創建工作先進企業”稱號。

此外於報告期間內，我們在能源利用效率和用水效率方面設定了初步的方向性目標，以更好地實現節能和節水。我們會檢討其進展並探索更多機會設定多樣的環境保護目標。日後，我們將制定更具體的量化環境目標，以培育環境和珍惜自然資源。

環境範疇

目標

- | 環境範疇 | 目標 |
|------|--------------------------------|
| 節能 | — 本集團將積極落實節電計劃和措施，以維持或減少用電密度。 |
| 節水 | — 本集團將積極落實節水計劃和措施，以維持或減少用水量密度。 |

本集團於報告期間及2020年相關期間的能源消耗載列如下：

能源類別	能源消耗	
	2021年 所消耗能源 (千瓦時)	2020年 所消耗能源 (千瓦時)
汽油	58,316.05	44,241.08
購買電力	10,005,489.00	9,936,655.00
液化天然氣	858,600,708.67	1,045,123,293.06
總計	868,664,513.72	1,055,104,189.14
能源強度(千瓦時／人民幣千元收益)	859.67	897.96

本集團於報告期間及2020年相關期間的用水載列如下：

	用水	
	2021年 (立方米)	2020年 (立方米)
用水	170,695.00	171,035.00
強度(立方米／人民幣千元收益)	0.17	0.15

本集團於報告期間及2020年相關期間的包裝材料消耗載列如下：

包裝材料類別	包裝材料消耗	
	2021年 (噸)	2020年 (噸)
塑料	1,289.76	1,638.22
紙張	15,137.12	19,138.04
玻璃	1,568.48	837.93
總計	17,995.36	21,614.19

A3 環境及天然資源

我們努力通過實施各種環保措施，其中包括負責任地利用資源、減少碳排放、節能、廢物管理及防止污染，盡量減少我們的營運對環境的影響。

我們意識到我們的營運對環境產生影響，特別是通過：

- 我們的辦公室、商店及倉庫的照明、供暖及製冷
- 配送車隊的燃料消耗
- 用水
- 產生若干有害(如使用電燈泡)及無害廢棄物
- 於中國福建省漳州市製造化工產品

因此，本集團致力於：

- 通過可持續發展措施及實施良好的環境實踐增加對環境可持續性的貢獻
- 減少廢物及溫室氣體排放物的同時，定期檢討本集團業務實踐，以識別如何實現能源、水及其他原材料等資源的可持續及高效使用
- 與供應商溝通我們對負責任及可持續採購及製造的期望將分別涉及相關方面
- 未使用或損壞的電氣及電子設備的回收計劃
- 減少打印紙及成品包裝紙的使用
- 鼓勵員工減少水浪費，例如，在茶水間及衛生間禁止讓水龍頭長開
- 各種節能舉措，包括LED燈的使用
- 減少一次性塑料購物袋的配給，並鼓勵使用更環保的購物袋

我們位於中國福建省漳州市的總部及生產基地已成功獲得「環境管理體系認證證書」ISO14001，該證書直至2024年7月5日有效及生效。

A4 氣候變化

氣候變化導致極端天氣頻發，對企業經營產生重大影響。因此，本集團制定了工作機制和相關政策，以識別和緩解可能產生重大影響的氣候變化問題。同時，我們應調整資源和能源的使用。針對極端天氣容易誘發的災害和事故，我們一直提升員工的災害應對能力。

急性實體風險

本集團確認，颱風、暴雨、洪水和雷電等極端天氣可能帶來急性風險。潛在後果包括電子文件、設備、物料和建築物損壞。上述潛在後果將對本集團造成經濟損失，增加運營成本。

本集團已制定如下不同措施，以盡量防範或降低極端天氣的負面影響：

極端天氣	對應防範或降低負面影響的措施
颱風	— 提前通知各部門關閉門窗
	— 露天物料、設備設施提前撤離到安全防雨區域
	— 停止室外作業
暴雨、洪水	— 疏通下水道口遮蓋物
	— 提前撤離或加固可能被水沖走的結構部件及設備設施
雷電	— 雷電到來前控制出行及高空、室外作業
	— 提醒辦公室人員保存數據及關閉電腦

慢性實體風險

本集團確認，酷熱天氣等極端天氣可能帶來慢性風險。潛在後果包括戶外工作的員工中暑的機率增加、離職率上升和工傷。工作環境降溫的需求將增加，可能導致本集團的電力需求和運營成本增加。

本集團已制定如下不同措施，以盡量防範或降低極端天氣的負面影響：

極端天氣	對應防範或降低負面影響的措施
酷熱天氣	— 經常向地面灑水
	— 合理安排工作時間，保證員工充足睡眠
	— 室外和高空作業應停工休息

社會層面

B1 僱傭

本集團認為員工是最寶貴的財富和資源，相信他們是企業成長的動力。因此，本集團致力於為我們的員工提供一個擁有平等機會和共融的多元化工作環境，從而在競爭激烈的勞動市場中吸引及挽留合適人才，以維持其行業競爭力。本集團持續評估可用的人力資源，並釐定是否需要額外人手以配合本集團的業務發展。本集團的員工手冊列出招聘與入職、出勤與請假、薪酬與績效、培訓與發展、辭職與辭退以及其他利益及福利的標準。

本集團的業務營運嚴格遵守中國的勞工相關法律法規，包括但不只限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國劳动合同法》、《中華人民共和國社會保險法》以及《中華人民共和國就業促進法》等法律法規。

本集團根據中國適用勞動法與各僱員訂立獨立的勞動合約。薪酬方案包括崗位工資、技能工資、績效獎金及其他津貼和福利，例如交通補助及通訊補助等。我們所有員工每年均接受一次績效評估。此評估使我們有機會評估每名員工的長處及須改進之處，從而使我們能有效培訓及培養每名員工。

一般而言，中國福建省漳州市的總部及生產基地均訂有以下方面的一系列書面政策及指引，以供參考：

- 薪酬及解僱
- 招聘及晉升
- 工作時數
- 假期
- 平等機會
- 多元化
- 反歧視
- 其他待遇及福利

本集團一直讓我們的員工感受真誠和關愛。除法律要求的福利外，本集團亦提供其他待遇及福利以履行社會責任。本集團不容許歧視並已制定《反歧視管理規定》進行規管，明確僱員不應因年齡、性別、宗教信仰、國籍及懷孕等個人特徵而被不公平對待。晉升、培訓、資源及招聘的機會應按公平基準提供。同時，本集團重視建立一個多元化企業文化，積極招聘不同背景的員工，促使本集團發展為一個多元融合的大家庭。本集團亦制定了《員工申訴管理制度》為員工提供向人力資源部門申訴之指引及渠道。

於報告期間，本集團並不知悉任何重大未遵守有關法律及法規的情況。

於2021年12月31日及2020年12月31日，本報告範圍內按性別、年齡組別、僱傭類別、地區及僱傭類型劃分的僱員明細詳述如下：

	2021年		2020年	
	僱員數目	佔總數百分比	僱員數目	佔總數百分比
按性別				
男性	299	31	301	32
女性	657	69	634	68
總計	956	100	935	100
按年齡組別				
30歲或以下	269	29	275	29
31至40歲	442	46	428	46
41至50歲	202	21	193	21
51歲或以上	43	4	39	4
總計	956	100	935	100
按僱傭類別				
一般	921	96	901	96
中級	34	3	32	3
高級	1	1	2	1
總計	956	100	935	100
按地區				
中國內地	956	100	935	100
香港	-	-	-	-
總計	956	100	935	100
按僱傭類型				
全職	956	100	935	100
兼職	-	-	-	-
總計	956	100	935	100

本集團採納平均僱員人數作為僱員流失的計算基準。截至2021年12月31日及2020年12月31日止年度，本報告範圍內按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率明細詳述如下：

	2021年	2020年
按性別劃分的流失率		
男性	37%	21%
女性	37%	24%
按年齡組別劃分的流失率		
30歲或以下	63%	37%
31至40歲	29%	18%
41至50歲	19%	16%
51歲或以上	37%	6%
按地區劃分的流失率		
中國內地	37%	23%
中國香港	-	-

B2 健康及安全

本集團重視我們僱員的健康，致力為其建立一個安全健康的工作環境。健康及安全問題為我們在中國福建省漳州市的所有業務的重要關注點。本集團的業務營運嚴格遵守中國的勞工相關法律法規，包括但不只限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國安全生產法》等法律法規。我們位於中國福建省漳州市的總部及生產基地已成功獲得「職業健康安全管理体系認證證書」ISO45001，該證書直至2024年7月5日有效及生效。

本集團致力於：

- 為所有僱員創造安全、健康及有利的環境
- 提供無任何形式歧視的工作環境
- 確保各級僱員得到適當的入職培訓，以便彼等在我們的組織中有最好的開始
- 提供充足的機會，通過在職培訓及明確的職業途徑提高僱員技能、優化績效及發展僱員職業生涯
- 維持適當的體系，以確保平等機會及具有競爭力的員工薪酬及認可
- 確保本集團對個人行為設定明確的期望。此為本集團人力資源政策的一部分

本集團為保障本集團員工的身心健康實施如下措施，為員工創造一個愉悅和健康的工作環境：

- 組織員工進行趣味運動會、籃球賽等活動
- 為員工設置健身器材以及建設籃球場
- 通過提供各類培訓提高員工職業性危害因素的認識
- 向員工提供規定的勞保用品，如安全帽、耳塞、口罩、手套等

中國總部及生產基地

在中國大陸，我們位於中國福建省漳州市的總部對兒童護理產品繼續進行安全操作定期培訓，以強化安全操作文化，增強僱員的安全意識，提高彼等的安全生產法律知識。我們亦出版了分發給相關員工的安全管理規定及指南。

我們位於中國福建省漳州市的總部制定了全面安全操作的中長期目標，並成立職業健康及安全委員會。委員會成員包括總部的高級管理人員，負責互聯網安全、道路安全、消防安全、職業安全與健康、風險管理及安全培訓。我們在年內舉辦了各種培訓及講習班，包括危險作業培訓、衛生與消毒管理及生產異常處理和操作安全培訓。

於報告期間，發生9宗工傷事故，並無因工死亡個案。另外，本集團並無重大未遵守健康及安全相關法律及法規的情況。

	2021年	2020年	2019年
因工亡故人數	–	–	–
因工亡故比率	0%	0%	0%
因工受傷人數	9	11	13
因工傷損失工作日數	77	63	271

B3 發展及培訓

我們的目標為招聘符合我們業務需求的最佳人才。在我們創造的環境中，僱員可發揮其全部潛力，為本集團的中長期發展貢獻其技能及經驗：

- 為員工舉辦內部及外部培訓課程及研討會
- 強調健康及安全
- 鼓勵工作與生活的平衡
- 提供僱員輔助計劃
- 壓力管理及健康相關的培訓及諮詢服務
- 創建新的實習計劃，提供工作培訓及職業輔導機會

為滿足本集團發展對人才梯隊建設的迫切需求，我們位於中國福建省的總部於2013年成立了一個內部部門向僱員提供培訓，幫助彼等掌握相關技能。該學院在2021年開設7,102小時的課程，其中商學院課程佔1,029小時、內部培訓課程佔3,237小時、其他培訓課程佔2,645小時及健康與安全課程佔191小時，涉及公司戰略及文化、行業概況、專業知識等領域。

根據本集團的戰略目標及各崗位能力素質要求，每年組織各分院、各教研組、各部門根據各自業務發展需要訂定《部門年度培訓計劃》，並交由人事部審閱，而人事部會統籌各部門的培訓資源而編製《年度培訓計劃》。除在職培訓外，本集團按照新員工的職務類別為其舉辦入職培訓，以幫助入職新員工快速了解企業文化，有效掌握系統崗位技能等。

於報告期間及2020年相關期間，按性別及僱傭類別劃分的受訓僱員百分比明細詳述如下：

	2021年	2020年
按性別劃分的受訓僱員		
男性	80%	43%
女性	74%	30%
按僱傭類別劃分的受訓僱員		
一般	75%	32%
中級	100%	100%
高級	100%	100%

於報告期間及2020年相關期間，按性別及僱傭類別劃分的僱員平均培訓時數如下：

	2021年 每名僱員 時數	2020年 每名僱員 時數
按性別		
男性	9.33	3.89
女性	6.56	2.95
按僱傭類別		
一般	6.84	2.54
中級	22.94	13.37
高級	21.50	14.20

B4 勞工準則

本集團嚴格遵守國家及地方的勞工法律法規，包括但不只限於本報告「僱傭」章節內列明之法律法規，以及《中華人民共和國未成年人保護法》等法律法規。此外本集團《拯救童工及未成年工保護處理規定》及《強迫性勞動管理規定》中清楚列明本集團禁止任何使用童工和強迫勞動的情況。本集團在招聘時會審查應徵者的實際年齡，包括查核其身份證及其他記錄，以防誤聘童工，一經發現違規情況，本集團必定以嚴肅態度跟進，視乎實際情況按國家及地方的法律法規及本集團內部守則處理。本集團亦已根據中國福建省相關地方當局的勞動法律及法規制定招聘及解僱標準。

特別是，本集團致力確保我們在中國福建省的所有業務生產／提供的商品及服務概無涉及僱用童工或非法身份的僱員／工人。

下文概述於所有情況下我們確保供應鏈中並無童工或非法／強制勞工的步驟。

- **吸引消費者及客戶**

本集團相信，全球大多數消費者及客戶均願意為負責任地生產的商品及提供的服務支付更多費用。倘企業可向消費者展示其生產過程並無涉及童工或非法／強制勞工，則本集團可利用該日益增長的需求。

- **支持僱員及工人反饋**

傾聽僱員及工人是企業監控其供應鏈的最有效方法之一。本集團尊重供應鏈上的僱員及工人，並致力確保消除及禁止其供應鏈中出現任何勞工虐待。

- **透明化**

本集團相信全面披露有效彰顯本集團做正確的事的承諾。

- **實踐認識供應商程序**

我們進行風險及影響評估，幫助我們更好地了解供應鏈上的各夥伴。該等評估屬供應商問責性調查過程的重要組成部分，為本集團尋求供應鏈可持續發展的重要工具。

- **建立有意義的申訴機制**

本集團相信，我們應確保向所有僱員及工人提供安全、便利的渠道，就與其行為準則有關的任何問題作出投訴。我們亦已設立處理及跟進投訴的標準程序，以保護僱員及工人免遭報復。

- **與其他供應商激勵相聯繫**

本集團致力於因應各場合將童工及其他人權問題之考量納入與供應商的其他交易過程中，促使於不同場合上因應該等考量提出的條款能夠相輔相成、互惠互利。

下文概述於在發現童工或非法／強制勞工等違規情況時消除有關情況的步驟：

- 如有童工則給予遣散，被遣散之童工報酬全額發放；
- 如有童工則給予遣散，在保證健康安全的同時由本集團護送回原居住地，並承擔所需費用；
- 在童工被遣送回原地前若有患病或傷殘，本集團應當負責醫治並承擔由此引起的一切費用和責任；
- 員工可以依合同或勞動法相關條例提前申請離職；

於報告期間，本集團已遵守有關保護童工或非法／強制勞工的政策以及相關法律及法規。

B5 供應鏈管理

本集團在供應鏈管理過程中，本集團制定了《供應商准入管理規定》及《供應商評鑒工作流程》，加強對採購業務的供應商准入及評鑒的內部控制，防範採購過程中的差錯和舞弊，以最大限度的減少供應鏈中潛在的環境及社會風險。對於提供關鍵和重要物料的供應商，必須進行現場評審方可開展採購，現場審核範圍包括供應商的合法經營狀況、質量保證體系、樣本測試、技術能力、排污環評資質及環境體系。

本集團非常重視與供應商之間的合作，且深信與供應商建立合作關係，有助本集團不斷改善營運流程及產品品質。本集團定期對供應商進行綜合評價，除審視品牌及產品質量等因素外，在建立策略性關係中，供應商的環境和社會責任表現是我們其中一項首要考慮因素，我們會優先採用已獲取ISO14001《環境管理體系認證證書》的企業作為合作夥伴。

為管理供應鏈的環境和社會風險，供應商需要於本集團提供的《相關方質量、環境、職業健康安全行為告示書》蓋章確認，內容訂明一般的供應商需承諾所提供的原輔材料應符合國家標準的質量要求和環保要求；供應本集團的生產設備應符合國家質量標準、環保標準及安全標準；物料生產過程中產生的廢棄物採取有效的控制措施，確保能達到國家和地方的排放標準。《相關方質量、環境、職業健康安全行為告示書》亦要求化學危險品供應商在運輸過程中根據產品類別使用符合安全規格的運輸車輛，確保過程中無洩露及污染情況。而社會責任方面，供應商需要於本集團提供的《供應商社會責任承諾書》蓋章確認，供應商需承諾為員工提供安全健康的工作環境，遵守相關勞工法律法規，包括預防及遏止任何形式的童工和強制勞工，做到誠信合法經營。此外，本集團與供應商簽訂的合同模板均統一訂明反商業賄賂約定，對供應商加強誠信合作進行嚴格要求。

我們致力促進採購和使用更多的環保產品及材料，供應商需於《相關方質量、環境、職業健康安全行為告示書》蓋章確認，確保物料及產品符合國際環保要求，保證受限物質含量低於規定標準或完全沒有出現在原材料和所有的生產過程中，並且沒有其他有危害的化學物質出現在成品和包裝中。本集團廣泛採購並使用可回收循環利用或可降解材料，如目前本集團產品所使用的塑料瓶蓋來源於可回收循環利用製品；外包裝主要採用紙盒、紙箱等可回收或降解材料。此外，本集團的出口訂單以往使用PVC托盤也逐步被替換為紙托盤，實現節能減排環保。

於報告期間，本集團識別16位(2020年度：16位)來自中國的主要供應商。本集團致力於：

- 通過專注產品及服務質量、價值及安全，支持我們客戶的利益
- 於分銷市場上提供符合所有適用法律的產品及服務
- 保持清晰不變的客戶溝通渠道，積極聽取反饋意見，及時回應投訴
- 保障我們的業務免受不公平的商業行為
- 確保商業合同明確列出商定的條款、條件及關係依據
- 告知供應商在健康、安全及工人福利方面的責任源自社會合規的重要性
- 鼓勵供應商及承包商採取負責任的商業政策及做法，實現互利
- 為我們的客戶提供更可持續的自有品牌產品及選擇

自有品牌產品包裝

本集團可隨時報告各市場合法要求有關自有品牌產品所產生包裝廢物的資訊。連同我們的內部開發團隊及供應商，我們旨在盡可能減少我們自有品牌產品使用的包裝數量，同時確保其仍然執行兩項基本功能：

- 在整個生命週期內容納及保存我們的產品
- 向我們的客戶提供所有必要的法律書面資訊

B6 產品責任

本集團深信唯有為客戶創造最大價值才能得到客戶的信賴與支持。面對市場快速轉變及需求不斷增加，本集團將繼續堅持以高品質、創新研發和客戶需求為本作為我們的發展方向，持續完善經營體系。

業務分部：個人護理產品的製造及銷售

- 我們位於中國福建省漳州市的生產基地生產的所有產品均通過ISO9001、ISO14001、ISO22716及OHSMS/ISO45001、經認可的第三方實驗室及其他質量專家的內部及外部的嚴格質量控制。
- 我們在裝運前及在倉庫接待時使用混合控制。控制包括標籤審查、產品合格性及其他安全檢查。
- 我們利用合資格工程師進行內部審計以及獨立審計師進行外部審計。

自有品牌產品的上市後監控：持續的上市後監控乃通過定期重新評估店內的自有品牌產品進行。我們的產品抽樣程序通過根據原始規格重新檢查所選產品，確保持續的質量及安全。

產品安全與健康及質量控制

大眾對個人護理產品的關注和對產品安全的期望不斷提高。作為一家負責任的個人護理產品企業，我們獲得ISO 9001:2015及ISO 14001:2015認證，嚴格監控其產品的品質及安全。我們致力遵守當地的產品安全規則和保障消費者使用我們產品時之健康。本集團按照ISO 9001:2015及ISO 14001:2015的要求，在製造過程中嚴格執行有關質檢的內部規則和程序。任何不合格產品必須妥善處理，包括正確的標籤和記錄。原料是個人護理產品安全與品質的前提，為了控制產品中可能存在的由原料帶入的安全性風險物質，我們制定了《原輔料合規性評估制度》，從配方研發、原料來料等方面對本集團在用的原料合規性進行評價及管控，確保所用原料安全合規。

於報告期間，本集團於產品質量方面並無發現任何重大不合規或違反相關法律及規則的事項。

產品退回及回收政策、客戶投訴處理

儘管本集團確保高品質產品，本集團同時要求按照銷售合約條款退還或補償存在質量問題的產品。本集團規定以一致的方式及程序向所有受影響客戶進行產品退貨、召回或賠償。

我們已實行政策以處理從客戶及／或分銷商收到的產品投訴。倘若我們的客戶對我們的產品或服務品質有回應意見或投訴，彼等可使用熱線電話或電郵聯絡我們的客戶服務人員或銷售人員，相關部門，例如生產、品質管控、研發中心及採購部門將獲告知所記錄的回應意見或投訴詳情。必要時會實施有關糾正或補救措施。

為了在發現產品存在缺陷或危險而對使用者有潛在安全威脅時最大限度地減少或減低對使用者造成的危害，本集團已制定《不合格產品召回及處理制度》根據危害程度的等級將召回分為三個等級，並已針對三個不同召回等級詳細制定應對方案，方案包括聯繫買家、確定剩餘及已銷售庫存、發佈召回消息、分析原因及制定可行的預防和糾正措施。

於報告期間，本集團沒有接獲任何關於產品或服務的投訴，並且沒有任何已售或已運送產品因安全與健康理由而須回收。

產品廣告／標籤

本集團了解客戶權益，矢志為客戶提供準確產品及服務資料於購買或使用時參考。本集團要求仔細審查廣告材料，保障客戶權益。本集團已編製《銷售產品說明書編寫／整改流程》，重視為客戶提供充分和正確的安全資料和產品標籤，並視之為產品安全管理的一個延伸責任。本集團提供清晰易明的說明，包括說明個人護理產品的主要成分、使用方法、注意事項、保存方法、應急處理和聯絡方法等。

知識產權保護與資料保護及私隱

本集團嚴格遵守國家及地方法律法規，包括但不只限於《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國商標法》等法律法規。為保護客戶及本集團的資料(包括有關知識產權的資料)，我們制定行為指引，確保辦公設備如筆記本電腦等得到妥善保管，本集團所有的文書和電子資料，包括用於培訓的教材，員工未得授權不得對外傳閱。一切未經公開披露的業務資訊、財務資訊、人事資訊、合同文件、客戶資料、調查研究和統計資訊、技術文件、企劃行銷方案、管理文件、會議內容等，均屬企業秘密，員工亦對其有保密責任。我們亦制定了《知識產權管理制度》，員工因職務取得的商業和技術資訊、發明創造和研究成果等，所有權益均歸本集團所有，任何人未經書面授權均不得複製、仿造、轉載、摘編、散佈。本集團致力於保護客戶的資料及私隱。如非得到客戶的同意，不會把收集到的客戶資料作宣傳用途。

於報告期間，本集團於知識產權、產品品質與安全、廣告、標籤及私隱事宜方面並無發現任何重大不合規或違反相關法律及規例的事項。

B7 反貪污

反貪污是國際社會界定企業社會責任的基本原則之一。本集團已設定一套反貪污政策，以確保本集團、其附屬公司及聯屬公司的所有僱員、高級職員及董事遵守反海外腐敗法(FCPA)以及有關業務分部已或擬開展業務所在的香港及中國的相關反貪污法律，包括但不只限於《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《防止賄賂條例》等法律法規。我們對任何形式的貪污行為採取零容忍政策，包括賄賂及苛索、欺詐及洗錢，並承諾以誠實、合乎道德及恪守誠信的態度經營其業務，適時更新和提醒所有董事與僱員相關要求。

本集團的員工手冊訂明嚴格的員工行為規範，禁止員工利用職權營私舞弊、謀取私利或假公濟私，員工手冊亦訂明員工若有任何投訴，可向人力資源部提出。報告期內，我們為主管級以上員工、採購部門及財務部門等等相關人員作出增強廉潔意識及預防職務犯罪之培訓，灌輸員工以符合職業道德規範的工作方式與供應商和潛在供應商合作，禁絕所有形式的商業賄賂。展望將來我們會繼續加強反貪污培訓的資源投入，並且擴大反貪污培訓數據披露的範圍。

賄賂、回扣或其他腐敗付款

全部僱員於任何情況下均不可直接或間接向任何人士或組織(包括政府機構、個別政府官員、私營公司及該等私營公司僱員)提供、給出、索取或收取任何形式的賄賂、回扣或其他腐敗付款或任何有價值的物品。

便利費

一般來說，本集團禁止支付便利費，但非常特殊的情況除外，惟需獲得董事會事先批准(或者，如果不大可能獲得事先批准，則於付款後盡快獲得批准)。

與第三方的關係

本集團禁止通過合作夥伴、中介代理、合資企業或第三方提供、承諾及支付賄賂款項。此外，與代理人或第三方代表及合資企業夥伴的合約應盡可能包括減輕潛在非法付款風險的規定。

於報告期間，本集團於貪污方面並無發現任何重大違規事項，以及沒有對本集團或其員工已審結的貪污訴訟案件。

B8 社區投資

通過我們的社會與社區政策舉措，本集團致力於支持及鼓勵我們位於中國福建省漳州市的總部：

- 與當地社區開展對話以實現互利
- 與當地社區組織制定與我們的業務相關且有利於當地社區需求的計劃
- 讓僱員參與當地社區組織及活動
- 與相關慈善組織建立長期合作夥伴關係，並根據公司政策提供當地捐贈及贊助
- 支持及照顧老年人、殘疾人、兒童及婦女
- 環保意識
- 支持兒童運動員
- 美容賦權及自信運動
- 與華東理工大學合作，提高研發能力
- 與行業領先的原材料供應商合作開發更多天然及保濕產品
- 與國內知名的研發機構合作開發旨在減輕兒童皮膚問題的產品

可持續發展核心價值：

- 我們相信一個蓬勃發展的社區有助於我們持續的業務成功
- 我們認為與持份者的持續溝通對維護社區的福利至關重要
- 我們將繼續聽取持份者的意見，與彼等共同努力，實現雙贏的局面

本集團為社區的可持續發展作出持續貢獻，關心及照顧弱勢群體，並於報告期間組織了以下活動：

- 本集團一直關心兒童健康及教育問題。

2021年1月，本集團攜手中國婦女發展基金會，發起“暖冬關愛行動”，為黑龍江、遼寧偏遠地區的孩子們送去了價值人民幣450,000元的防疫保障物資，讓孩子們能在寒冷的冬日裡感受到愛的暖意。
- 2021年7月，本集團攜手中國婦女發展基金會捐贈價值人民幣1,100,000元抑菌及防護類物資用於河南省防汛救災，保障災情發生地區婦女兒童及家庭健康。
- 2021年9月，為支持貧困地區、少數民族地區的教育事業並為孩子們創造更好的教育環境，本集團向甘肅省甘南藏族自治州夏河縣甘加鎮寄宿制小學捐贈450個開學禮包，價值人民幣約15,000元，禮包內有修護滋潤霜1瓶、滋養洗髮沐浴露1瓶、兒童牙刷1支、兒童牙膏1套。
- 2021年11月，為支持寧夏抗擊新冠肺炎疫情，本集團通過福建省青少年發展基金會向寧夏青少年發展基金會捐贈洗手液1,000瓶及兒童倍潤露5,000瓶，價值人民幣約135,000元，旨在保護邊遠地區兒童的肌膚健康。
- 本集團亦重視對中國醫療團隊的支援，協助其對抗2019冠狀病毒病（「COVID-19」）的爆發。為支援於COVID-19爆發期間工作的醫療人員，於2021年9月，漳州市嬰童產業聯盟協會號召組織全體會員企業開展抗疫物資捐贈，本集團等11家企業積極響應，其中本集團向漳州市紅十字會分兩次合共募捐了價值人民幣約60,000元的抗疫物資。
- 2021年12月，本集團為支持黑龍江省、遼寧省開展新冠肺炎疫情防止工作，向中國婦女發展基金會捐贈了價值人民幣490,000元的物資，以保障疫情發生地區婦女兒童及家庭健康。

香港聯合交易所有限公司環境、社會及管治報告指引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節	頁次
A.環境			
層面A1：排放物			
	一般披露	「排放物」	6
關鍵業績指標A1.1	排放物類別及相關排放數據	「排放物」	6-7
關鍵業績指標A1.2	直接及能源間接溫室氣體排放量及密度	「排放物」	7
關鍵業績指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	「排放物」	8
關鍵業績指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	「排放物」	8
關鍵業績指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	「排放物」	8
關鍵業績指標A1.6	描述處理有害及無害廢物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	「排放物」	8
層面A2：資源使用			
	一般披露	「資源使用」	9
關鍵業績指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	「資源使用」	11
關鍵業績指標A2.2	總耗水量及密度	「資源使用」	11
關鍵業績指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	「資源使用」 「環境及天然資源」	10
關鍵業績指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	「資源使用」 「環境及天然資源」	10
關鍵業績指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量	「資源使用」	11

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節	頁次
層面A3：環境及天然資源			
	一般披露	「環境及天然資源」	12
關鍵業績指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	「排放物」、「資源使用」及「環境及天然資源」	6-12
層面A4：氣候變化			
	一般披露	「氣候變化」	12-13
關鍵業績指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	「氣候變化」	13
B. 社會			
層面B1：僱傭及勞工常規			
	一般披露	「僱傭」	14
關鍵業績指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	「僱傭」	15
關鍵業績指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	「僱傭」	16
層面B2：健康及安全			
	一般披露	「健康及安全」	16-17
關鍵業績指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率	「健康及安全」	17
關鍵業績指標B2.2	因工傷損失工作日數	「健康及安全」	17
關鍵業績指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	「健康及安全」	16-17

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節	頁次
層面B3：發展及培訓			
	一般披露	「發展及培訓」	18
關鍵業績指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	「發展及培訓」	18
關鍵業績指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	「發展及培訓」	19
層面B4：勞工準則			
	一般披露	「勞工準則」	19-20
關鍵業績指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	「勞工準則」	19-20
關鍵業績指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	「勞工準則」	20
層面B5：供應鏈管理			
	一般披露	「供應鏈管理」	21-22
關鍵業績指標B5.1	按地區劃分的供應商數目		22
關鍵業績指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	「供應鏈管理」	21-22
關鍵業績指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	「供應鏈管理」	21
關鍵業績指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	「供應鏈管理」	21

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節	頁次
層面B6：產品責任			
	一般披露	「產品責任」	22-23
關鍵業績指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	「產品責任」	23
關鍵業績指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	「產品責任」	23
關鍵業績指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	「產品責任」	23
關鍵業績指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	「產品責任」	23
關鍵業績指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	「產品責任」	23
層面B7：反貪污			
	一般披露	「反貪污」	24
關鍵業績指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	「反貪污」	24
關鍵業績指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	「反貪污」	24
關鍵業績指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	「反貪污」	24
層面B8：社區投資			
	一般披露	「社區投資」	25-26
關鍵業績指標B8.1	專注貢獻範疇	「社區投資」	26
關鍵業績指標B8.2	在專注範疇所動用資源	「社區投資」	26