

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

China Child Care Corporation Limited **中國兒童護理有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1259)

截至2015年12月31日止年度業績公告

截至2015年12月31日止年度之財務摘要：

收益較2014年同期減少約38.4%至約人民幣913.7百萬元，兒童個人護理產品業務的收益較2014年同期減少約41.9%至約人民幣770.5百萬元

毛利較2014年同期減少約49%至約人民幣359.2百萬元

毛利率較2014年同期下降約8.2個百分點至約39.3%

年內本公司股權持有人應佔虧損為約人民幣50.3百萬元，2014年同期為盈利人民幣200.4百萬元

本公司股權持有人應佔每股基本虧損為人民幣5.0分，2014年同期為每股基本盈利人民幣19.8分

中國兒童護理有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2015年12月31日止年度綜合業績連同2014年度比較數字，載列如下：

綜合收益表

截至2015年12月31日止年度

	附註	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
收益	4	913,716	1,482,469
銷售成本		<u>(554,557)</u>	<u>(777,879)</u>
毛利		359,159	704,590
其他收入及收益	4	27,156	26,530
銷售及分銷費用		(320,375)	(430,816)
行政開支		(95,022)	(82,237)
其他營運開支		(2,672)	(2,880)
融資成本	5	(6)	—
商譽減值撥備		<u>(17,500)</u>	<u>—</u>
除稅前溢利／(虧損)	6	(49,260)	215,187
所得稅開支	7	<u>(556)</u>	<u>(14,794)</u>
年內溢利／(虧損)		<u><u>(49,816)</u></u>	<u><u>200,393</u></u>
以下人士應佔：			
本公司股權持有人		(50,309)	200,393
非控制權益		<u>493</u>	<u>—</u>
		<u><u>(49,816)</u></u>	<u><u>200,393</u></u>
本公司股權持有人應佔			
每股盈利／(虧損)	9		
基本		<u>人民幣(5.0)分</u>	<u>人民幣19.8分</u>
攤薄		<u>人民幣(5.0)分</u>	<u>人民幣19.8分</u>

綜合全面收益表

截至2015年12月31日止年度

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
年內溢利／(虧損)	<u>(49,816)</u>	<u>200,393</u>
其他全面收入／(開支)：		
將於後續期間重新分類至損益之		
其他全面收入／(開支)：		
換算中國大陸以外業務之匯兌差額	<u>22</u>	<u>(479)</u>
將於後續期間重新分類至損益之		
其他全面收入／(開支)淨額：	<u>22</u>	<u>(479)</u>
將於後續期間不能重新分類至損益之		
其他全面收入：		
物業重估增值	<u>9,543</u>	<u>-</u>
所得稅影響	<u>(2,386)</u>	<u>-</u>
於後續期間不能重新分類至損益之		
其他全面收入淨額	<u>7,157</u>	<u>-</u>
年內其他全面收益／(開支)，除稅後淨額	<u>7,179</u>	<u>(479)</u>
年內全面收益／(開支)總額	<u><u>(42,637)</u></u>	<u><u>199,914</u></u>
以下人士應佔：		
本公司股權持有人	<u>(43,130)</u>	<u>199,914</u>
非控制權益	<u>493</u>	<u>-</u>
	<u><u>(42,637)</u></u>	<u><u>199,914</u></u>

綜合財務狀況表
於2015年12月31日

	附註	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		477,281	495,666
投資物業		30,300	–
預付土地租金		14,292	18,730
商譽		18,357	–
無形資產		183	1,623
預付款項及按金		3,179	1,178
非流動資產總額		543,592	517,197
流動資產			
存貨		27,011	42,572
貿易應收款項	10	41,205	145,454
預付款項、按金及其他應收款項		13,603	10,028
可供出售投資		2,008	2,000
應收一間關連公司款項		5,903	6,828
可收回稅項		155	–
已抵押存款		4,498	2,000
現金及現金等價物		968,757	966,567
流動資產總額		1,063,140	1,175,449
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	11	84,882	125,083
其他應付款項及應計費用		32,488	50,489
計息銀行借款		50,000	–
應付一間關連公司款項		–	190
應付稅項		6,603	16,840
流動負債總額		173,973	192,602
流動資產淨值		889,167	982,847

綜合財務狀況表(續)

於2015年12月31日

	附註	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
總資產減流動負債		<u>1,432,759</u>	<u>1,500,044</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		<u>17,923</u>	<u>14,600</u>
資產淨值		<u>1,414,836</u>	<u>1,485,444</u>
權益			
本公司股權持有人應佔權益			
已發行股本		8,386	8,386
儲備		<u>1,402,228</u>	<u>1,477,058</u>
		1,410,614	1,485,444
非控制權益		<u>4,222</u>	<u>—</u>
權益總值		<u>1,414,836</u>	<u>1,485,444</u>

1. 公司資料

中國兒童護理有限公司於2011年1月11日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司之註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司位於中華人民共和國(「中國」)之主要營業地址為中國福建省漳州市藍田經濟開發區梧橋北路8號。

本公司的主要業務為投資控股。本公司的附屬公司主要從事製造及銷售個人護理產品。年內本集團主要業務性質並無重大改變。

2.1 編製基準

本財務報表乃根據國際會計準則委員會頒佈之國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(包括所有國際財務報告準則、國際會計準則「國際會計準則」及詮釋)與香港公司條例的披露規定，按歷史成本慣例而編製，惟投資物業及衍生金融工具按公允價值計量。本財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有價值均約整至最接近的千元。

2.2 會計政策及披露變化

本集團已於本年度財務報表首次採納下列經修訂準則。

國際會計準則第19號(修訂本)界定福利計劃：僱員供款
國際財務報告準則二零一零年至二零一二年週期之年度改進
國際財務報告準則二零一一年至二零一三年週期之年度改進

採納上述經修訂準則對該等財務報表無重大財務影響。

此外，於本財政年度內本公司已採納《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)關於參考《香港公司條例》(第622章)披露有關財務資料的修訂。對財務報表的影響主要為呈報及披露財務報表內若干資料。

3. 經營分部資料

為達致管理目的，本集團根據其產品劃分業務單元，並擁有下列三個可呈報經營分部：

- (a) 兒童個人護理產品分部生產及買賣青蛙王子牌護膚品、沐浴洗髮、口腔護理及尿布及紙品產品；
- (b) 成人個人護理產品分部生產及買賣青蛙王子牌口腔護理產品；
及
- (c) 其他產品分部主要包括生產護膚品、沐浴洗髮產品以供其他公司貼牌及轉售。

3. 經營分部資料(續)

管理層對本集團經營分部的業績進行單獨監督，以便作出有關資源分配與績效評估的決策。分部表現乃根據可呈報分部溢利／(虧損)進行評估，即經調整除稅前溢利／(虧損)之計算。經調整除稅前溢利／(虧損)之計算方式與本集團除稅前溢利／(虧損)計算方式一致，銀行利息收入、其他未分配收入及收益、融資成本以及公司及其他未分配開支不包括在其計算當中。

分部資產不包括除廠房及機器外的物業、廠房及設備、投資物業、預付土地租金、未分配預付款項、按金及其他應收款項、可供出售投資、應收一間關連公司款項、可收回稅項、已抵押存款以及現金及現金等價物，乃因該等資產按組別管理。

分部負債不包括未分配其他應付款項及應計費用、計息銀行借款、應付一間關連公司款項、應付稅項及遞延所得稅負債，乃因該等負債按組別管理。

3. 經營分部資料(續)

	兒童個人 護理產品 人民幣千元	成人個人 護理產品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2015年12月31日止年度				
分部收益：				
銷售予外部客戶	770,538	32,262	110,916	913,716
分部業績	239,309	11,796	22,817	273,922
銀行利息收入				14,702
其他未分配收入及收益				12,454
公司及其他未分配開支				(332,832)
融資成本				(6)
商譽減值撥備	(17,500)	-	-	(17,500)
除稅前虧損				<u>(49,260)</u>
分部資產	96,347	1,963	24,061	122,371
對賬：				
公司及其他未分配資產				<u>1,484,361</u>
總資產				<u><u>1,606,732</u></u>
分部負債	64,307	2,849	21,040	88,196
對賬：				
公司及其他未分配負債				<u>103,700</u>
總負債				<u><u>191,896</u></u>
其他分部資料：				
折舊及攤銷	5,228	57	947	6,232
未分配折舊及攤銷				<u>26,033</u>
總折舊及攤銷*				<u><u>32,265</u></u>
資本開支	5,452	-	840	6,292
未分配資本開支				<u>17,367</u>
總資本開支**				<u><u>23,659</u></u>

3. 經營分部資料(續)

	兒童個人 護理產品 人民幣千元	成人個人 護理產品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2014年12月31日止年度				
分部收益：				
銷售予外部客戶	1,325,863	49,570	107,036	1,482,469
分部業績	598,048	15,635	27,260	640,943
銀行利息收入				17,353
其他未分配收入及收益				9,177
公司及其他未分配開支				(452,286)
除稅前溢利				<u>215,187</u>
分部資產	198,425	6,304	24,116	228,845
對賬：				
公司及其他未分配資產				<u>1,463,801</u>
總資產				<u>1,692,646</u>
分部負債	107,896	5,170	15,317	128,383
對賬：				
公司及其他未分配負債				<u>78,819</u>
總負債				<u>207,202</u>
其他分部資料：				
折舊及攤銷	6,046	53	446	6,545
未分配折舊及攤銷				<u>11,212</u>
總折舊及攤銷*				<u>17,757</u>
資本開支	1,020	-	94	1,114
未分配資本開支				<u>124,117</u>
總資本開支**				<u>125,231</u>

* 折舊及攤銷包括物業、廠房及設備折舊以及無形資產及預付土地租金攤銷。

** 資本開支包括物業、廠房及設備添置。

3. 經營分部資料(續)

地區資料

截至2015年12月31日止年度，本集團於中國大陸產生的收益為人民幣819,557,000元(2014年：人民幣1,388,447,000元)，於海外產生的收益為人民幣94,159,000元(2014年：人民幣94,022,000元)。

由於本集團逾90%之可識別資產及負債均位於中國大陸，故並無根據國際財務報告準則第8號經營分部呈列地區資料。

主要客戶資料

於截至2015年及2014年12月31日止年度，本集團並無客戶單獨佔本集團總收益超過10%，故並無呈列主要客戶資料。

4. 收益、其他收入及收益

收益指扣除退貨撥備及貿易折扣後所售貨品之發票淨值。收益、其他收入及收益之分析如下：

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
<u>收益</u>		
銷售貨品	<u>913,716</u>	<u>1,482,469</u>
<u>其他收入及收益</u>		
銀行利息收入	14,702	17,353
可供出售投資之收益	2,049	4,173
投資物業之公允值收益	3,750	—
政府補助*	4,263	3,436
外匯衍生金融工具之公平值收益淨額		
—不符合對沖之交易	—	768
租賃收入	1,586	—
其他	<u>806</u>	<u>800</u>
	<u>27,156</u>	<u>26,530</u>
	<u>940,872</u>	<u>1,508,999</u>

* 概無有關此等補助而尚未完成之條件或或然事項。

5. 融資成本

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
銀行借款利息	<u>6</u>	<u>-</u>

6. 除稅前溢利／(虧損)

本集團之除稅前溢利／(虧損)已扣除／(計入)以下各項：

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
所售存貨成本	554,557	777,879
折舊	30,470	15,883
預付土地租金攤銷	355	434
無形資產攤銷	1,440	1,440
出售物業、廠房及設備項目虧損	526	-
投資物業之公允值收益	(3,750)	-
商譽減值撥備	17,500	-

7. 所得稅開支

年內，由於本集團並無於香港賺取任何應課稅溢利，故此並無就香港利得稅作出撥備(2014年：無)。中國大陸之應課稅溢利之稅項已根據現有相關法律、詮釋及慣例按現行稅率計算。

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
即期－中國大陸		
年內開支	1,195	51,964
以前年度撥備過剩	<u>(1,576)</u>	<u>(40,870)</u>
	(381)	11,094
遞延	<u>937</u>	<u>3,700</u>
年內稅項支出總額	<u>556</u>	<u>14,794</u>

7. 所得稅開支(續)

根據中國當地政府頒發的，而由本集團於2014年4月獲得的，高新技術企業資格認證，青蛙王子(中國)日化有限公司(「青蛙王子(中國)」，本公司間接全資附屬公司)從追溯至截至2013年12月31日止年度起三個年度享有15%的優惠稅率。

8. 股息

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
年內已付股息：		
末期股息		
—每股普通股5.0港仙(2014年：5.0港仙)	<u>39,887⁽ⁱⁱ⁾</u>	<u>40,107⁽ⁱ⁾</u>
擬派末期股息：		
無(2014年：5.0港仙)	<u>—⁽ⁱⁱⁱ⁾</u>	<u>39,857⁽ⁱⁱ⁾</u>

⁽ⁱ⁾ 關於截至2013年12月31日止財政年度

⁽ⁱⁱ⁾ 關於截至2014年12月31日止財政年度

⁽ⁱⁱⁱ⁾ 關於截至2015年12月31日止財政年度

本公司董事不建議派付任何截至2015年12月31日止年度的末期股息。

9. 本公司股權持有人應佔每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)金額乃基於本公司股權持有人應佔年內虧損人民幣50,309,000元(2014年：盈利人民幣200,393,000元)及於年內已發行普通股1,010,491,000股(2014年：已發行普通股之加權平均數1,010,479,000股)計算。

本集團於截至2015年12月31日止年度內並無任何攤薄事件。

9. 本公司股權持有人應佔每股盈利／(虧損)(續)

截至2014年12月31日止年度，每股攤薄盈利金額乃基於本公司股權持有人應佔年內溢利人民幣200,393,000元計算。計算所用1,010,987,000股普通股之加權平均數為年內已發行普通股之加權平均數1,010,479,000股(如計算每股基本盈利時所用之股數)，以及假設在年內行使所有購股權時無償發行508,000股普通股之加權平均數。

10. 貿易應收款項

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
貿易應收款項	<u>41,205</u>	<u>145,454</u>

本集團主要以信貸形式與客戶進行交易，惟新客戶通常需要預先支付墊款除外。信貸期一般為30天至60天。

本集團致力嚴格監控其未收取的應收款項以盡量減低信貸風險。高級管理層定期檢討逾期結餘。鑒於以上所述及本集團之貿易應收款項與大量多樣化客戶有關，故並無重大集中信貸風險。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押物或實行其他信貸加強措施。貿易應收款項並無計息。

於呈報期結算日，貿易應收款項基於發票日期之賬齡分析如下：

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
30天內	21,519	107,733
31至60天	4,745	34,611
61至90天	7,155	2,539
90天以上	<u>7,786</u>	<u>571</u>
	<u>41,205</u>	<u>145,454</u>

11. 貿易應付款項及應付票據

於呈報期結算日，貿易應付款項及應付票據基於發票日期之賬齡分析如下：

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
1個月內	30,258	76,590
1至3個月	38,872	48,490
3個月以上	15,752	3
	<u>84,882</u>	<u>125,083</u>

貿易應付款項不計息，一般於一至六個月內結算。

截至2015年12月31日，應付票據為人民幣2,498,000元(2014年：無)，以人民幣2,498,000元(2014年：無)之定期存款抵押。

管理層討論及分析

2015年，由於國內經濟增長趨緩帶來的消費增長放緩，以及消費者的消費理念、消費結構、消費方式等發生巨大的變化帶來了國內市場激烈的競爭。因此，本集團於2015年的收益較2014年同期下降了約38.4%，其中兒童個人護理產品收益較2014年下降了約41.9%。

業務回顧

精準的品牌傳播

2015年，本集團根據目標消費者的媒體選擇偏好，通過微信等新媒體平台、電視媒體平台、網絡平台、中國鐵路高速列車（「**高鐵**」）媒體平台等，全方位的展開品牌行銷推廣運營。本集團青蛙王子品牌成為湖南衛視《爸爸去哪兒》第三季官方指定兒童個人護理品牌，及金鷹卡通衛視《瘋狂麥咭》官方合作夥伴，並在30集電視連續劇《爸爸快長大》進行品牌及產品植入，傳遞了青蛙王子多陪伴及關愛孩子的品牌理念。本集團亦冠名贊助了往返於福州與北京的高鐵「青蛙王子」號動車組，以借助高鐵媒體平台的有效傳播力度展示及提升品牌的關注度。本集團亦通過網路傳播平台及新媒體平台，無間斷地倡導「青蛙王子」陪伴孩子們健康成長的品牌理念。

差異化的動漫行銷策略

本集團的三部系列動畫片通過網絡視頻平台持續熱播，包括優酷(www.youku.com)、土豆(www.tudou.com)、騰訊(v.qq.com)、愛奇藝(www.iqiyi.com)及樂視網(www.letv.com)。於2015年12月31日，累計點擊率已經近7,000萬次。本集團亦開發了全新「青蛙王子」三維卡通形象，為後續開發更生動形象的促銷品及衍生品做好準備，並已廣泛運用於本集團新工業園的裝飾中，新工業園於2015年共舉辦了九場兒童互動動漫體驗活動。本集團亦在賣場活動新增以「青蛙王子」卡通形象為主的充氣城堡，派發以卡通形象設計的促銷品，及銷售人員身著人形「青蛙王子」布偶裝與消費者互動，吸引大量的人流。

豐富的線下促銷活動

2015年，本集團加大線下促銷活動的力度，將「青蛙王子更適合3-12歲兒童使用」這一核心品牌定位通過主題活動傳遞給消費者，全面提升了品牌形象，比如：分別於2015年3月份和5月份以「成長新要求，關愛更有禮」為主題，在全國重點省份約200個城市的逾1,500家重點終端門店舉辦了近2,000場次的大型地面促銷活動；2015年下半年分別以「爸爸去哪兒」和「瘋狂麥咭」為主題在全國重點省份約400個城市近千家重點門店舉辦了近3,000場次的主體促銷活動；而2015年「六一」國際兒童節當天在全國逾75個城市同時舉行以「爸爸，六一去哪兒—六一親子樂，滋潤我成長」為主題的大型戶外品牌路演活動。

持續推出新產品

2015年，本集團為適應市場的快速變化，及滿足不同消費者的需求，在兒童護膚品及洗浴產品領域推出了三個新系列產品，包括以「滋潤、安全、天然」為核心賣點的「青蛙王子」天然滋潤產品系列；及在內容物方面創新添加的「青蛙王子」鮮萃精華產品系列。在兒童口腔領域，通過建立「青蛙王子」口腔護理中心，推出針對兒童白天及晚間不同口腔狀態的「青蛙王子」早晚分護兒童牙膏產品系列。

本集團亦於2015年開啟微商平台模式，通過推出微商專供款「呱呱樂套盒」產品進入這一管道，本集團認為微商不僅作為一個新興的產品銷售管道，也有利於「青蛙王子」品牌和產品的口碑傳播。2015年9月，「青蛙王子」品牌榮獲中華全國工商聯合會美容化妝品業商會、全國工商聯美容化妝品業商會微商專業委員會、廣東美容美髮化妝品行業協會微商專業委員會授予的「十大品類冠軍品牌」殊榮。

優秀的品質管控

產品品質及安全控制一直是本集團管理的核心。本集團所有現時生產的嬰童個人護理產品不僅符合中國國家標準，更符合歐盟對有關化妝品產品的安全及規格的要求。位於本集團新工業園的生產基地已通過美國食品和藥品管理局《化妝品－良好操作規範指南(2008)》體系認證及《ISO22716：2007(e)化妝品－良好操作規範(GMP)》認證。各主要生產工序都設有品質檢驗，原材料、半成品及成品都須經過常規檢查及抽樣檢查以保證完美的品質。本集團自有的檢測試驗室，目前正在積極籌備申請中國合格評定國家認可委員會(CNAS)的認證，該認證將代表本集團擁有國家認可的化妝品理化指標和微生物檢測的能力。2015年，亦借助建設「中國兒童化妝品標準化研究基地」的契機，本集團作為中國香料香精化妝品工業協會化妝品標準化委員會的成員，積極參與對化妝品監管法規的討論及修訂，並對中國未來化妝品原料分類管理辦法以及化妝品生產許可證的改革方案提出了合理建議。

本集團質量優秀的品質管控也得到外界的認可，本集團於2015年3月份榮獲中國質量檢驗協會授予的「全國品質和服務誠信優秀企業」；於2015年9月「青蛙王子」牌兒童護理系列產品榮獲中國質量檢驗協會授予的「全國品質檢驗穩定合格產品」。本集團亦榮獲福建省質量技術監督局、福建省教育廳及廈門出入境檢驗檢疫局聯合授予的「福建省中小學質量教育社會實踐基地」。

持續的研發投入

2015年，本集團延續與華南理工大學的合作，共同開展一系列科研活動，以提升本集團在嬰童個人護理產品的研發及應用能力。本集團亦與國內知名的研發機構包括但不限於上海萊博生物科技有限公司及上海醫藥工業研究院等合作，從研究兒童皮膚特點入手，開發針對解決兒童皮膚問題的產品。2015年10月，本集團研發中心新建的1,200平方米實驗室投入使用，實驗室具備先進的化學分析能力、微生物挑戰實驗能力，及動物替代實驗方法在兒童護理產品研發中的應用能力。

本公司間接全資附屬公司青蛙王子(中國)日化有限公司已獲得高新技術企業資格認證。本集團亦不時提交專利註冊申請(截至2015年12月31日，本集團擁有或獲得授權的各項專利34件，並有12件專利正在積極申請中)。成功獲得這些專利將進一步證明本集團在兒童化妝品的產品研發能力及保護本集團自有知識產權。

社會責任

2015年2月10日，本集團聯合中國關心下一代工作委員會公益文化中心、中華社會文化發展基金會、中國教育電視協會、中國特長生教育發展聯盟，開展青少年社會藝術教育創新發展論壇暨2015中華大家園公益項目。活動設立了「青蛙王子獎」，用以表彰少年兒童優秀表現，並支持家庭困難的兒童參加特長生教育活動。

2015年2月，本集團聯合中國牙病防治基金會及中國學生健康報，從走進小記者春節家宴活動，開辦口腔健康科普知識課，開展兒童口腔護理知識公益推廣活動。同時，本集團還為貴州龍裡和陝西清澗的中國牙病防治基金會「健康口腔，微笑少年」公益項目進行現場義賣，將口腔健康科普知識帶給家長和孩子們。

2015年5月19日，本集團向中國婦女發展基金會捐獻人民幣150萬元，用以支持由全國婦聯主辦及中國婦女發展基金會聯合全國逾百家公益組織發起的「守護童年」公益項目，以及啟動首個日化行業兒童公益CSR體系，同時號召更多愛心企業加入公益愛心宣導隊伍，共同簽署了「六一半天假」愛心公約倡議書。青蛙王子兒童公益CSR體系，即青蛙王子兒童公益企業社會責任體系，旨在圍繞「關愛的力量」的企業核心理念，以「一切為了孩子們的微笑」為企業CSR口號，通過協力公益機構、媒體與企業的力量共同推動兒童公益在日化領域的發展，號召更多企業參與到關愛兒童成長的責任中，並通過開展如「您愛對了嗎？—公益大講堂」成長心理輔導、「六一半天假—愛心公約」福利事業建設、「安全第一課—公益夏令營」親子教育發展等公益項目，弘揚社會關愛的力量。

2015年「六一」國際兒童節前一天，本集團在企業內部開展一系列的兒童互動體驗活動，不僅給全體員工的孩子們訂制專屬的節日禮物，而且還開展了多項青蛙王子親子互動活動。

2015年8月，本集團在天津濱海新區開發區發生劇烈爆炸後，通過中國婦女發展基金會捐贈了價值60萬人民幣的兒童救援產品。

2015年12月，本集團再次攜手中國婦女發展基金會在全國開展的「守護童年」公益活動，為貧困地區留守兒童和家庭送去總價值100萬人民幣的兒童護理產品，希望能讓更多兒童可以感受到青蛙王子的愛與溫暖。

財務回顧

本集團截至2015年12月31日止年度營業額為人民幣913.7百萬元，較截至2014年12月31日止年度營業額人民幣1,482.5百萬元下降約38.4%。本集團於報告期內實現兒童個人護理產品收益為約人民幣770.5百萬元，較去年同期下降約41.9%（截至2014年12月31日止：人民幣1,325.9百萬元）；成人個人護理產品及其他產品包括OEM產品的收益為約人民幣143.2百萬元，較去年同期下降約8.6%（截至2014年12月31日止：人民幣156.6百萬元）。本集團已於去年終止所有的紙尿褲業務及運營，因而此後這一非核心的紙尿褲業務於報告期內無銷售額（截至2014年12月31日止：人民幣38.9百萬元）。本集團收益較去年同期下降原因為：由於國內經濟增長緩慢及分銷商銷量相應下降；而分銷商銷量下降主要由於部分超市銷售點關閉及消費者將消費習慣轉移電子商務，另外本集團通過增大給予經銷商的折扣，從而給予經銷商更多空間以促進產品銷售。

毛利及毛利率

本集團截至2015年12月31日止年度毛利為約人民幣359.2百萬元，較截至2014年12月31日止年度的人民幣704.6百萬元下降約49%。於報告期內，毛利率較去年同期下降約8.2個百分點至約39.3%（截至2014年12月31日止：47.5%）。毛利率下降主要因為本集團於2015年第二季度給予經銷商的折扣導致。

銷售及分銷費用

銷售及分銷費用主要包括廣告費用、市場及推廣宣傳費、運費及其他費用。截至2015年12月31日止的銷售及分銷費用約為人民幣320.4百萬元，較截至2014年12月31日止的人民幣430.8百萬元減少約25.6%。報告期內銷售及分銷開支佔收益的百分比為約35.1%（截至2014年12月31日止：29.1%），其中廣告及推廣宣傳費佔收益的百分比由截至2014年12月31日止年度的21.7%，上升了約4.1個百分點至截至2015年12月31日止年度的約25.8%。增加的主要原因為本集團雖然收入下降，但是並未減少品牌建設及市場推廣。截至2015年12月31日止年度的運費及其他費用佔收益的百分比約為9.2%，比2014年同期增加約1.8個百分點（截至2014年12月31日止：7.4%）。

行政開支

行政開支主要包括行政人員薪酬、折舊費用、其他稅費及其他費用。截至2015年12月31日止年度本集團的行政開支為約人民幣95百萬元(截至2014年12月31日：人民幣82.2百萬元)，增幅約為15.5%。行政開支增長主要由於本集團管理人員薪資水平上漲、折舊開支及本期購股權開支增加。截至2015年12月31日止年度本集團的行政開支佔本集團收益約10.4%(截至2014年12月31日：5.5%)。

融資成本

截至2015年12月31日止年度，本集團融資成本為人民幣6,000元(截至2014年12月31日：無)。

業務合併

於2015年4月30日，本集團從獨立第三方收購一家在中國成立的公司而該公司亦為本集團原供應商，福建愛潔麗日化有限公司(「被收購公司」)80%的股權。被收購公司的主要業務為製造牙膏產品。該收購主要為了擴大本集團兒童個人護理產品下口腔護理產品生產線。收購價格為人民幣50,773,000元，以現金支付。已收購可識別淨資產總額減非控制權益為人民幣14,916,000元，導致收購日期的商譽為人民幣35,857,000元。

因已納入兒童個人護理產品分部的牙膏業務的經營業績下滑，於截至2015年12月31日止年度，商譽減值人民幣17,500,000元。

淨利潤及淨利潤率

本公司截至2015年12月31日止年度的股權持有人應佔虧損為約人民幣50.3百萬元，而截至2014年12月31日止年度的本公司股權持有人應佔溢利為人民幣200.4百萬元。淨虧損率約為5.5%，而截至2014年12月31日止年度的淨利潤率為13.5%。每股基本虧損為約人民幣5.0分(截至2014年12月31日止年度每股基本盈利：人民幣19.8分)，主要原因為，誠如上文所述，縱然本集團收益下降，但本公司持續投入品牌建設及市場推廣，及本公司的固定開支並無減少；其次，由於本集團於2014年內回撥截至2013年12月31日止年度約人民幣40.9百萬元的稅項撥備，而2015年並無撥回任何該等稅項撥備。

資本開支

截至2015年12月31日止年度，本集團重大資本開支為約人民幣23.7百萬元（截至2014年12月31日：人民幣110百萬元），主要用於新工業園第二期廠房竣工後支付的工程尾款。

財務資源及流動性

於2015年12月31日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣968.8百萬元（2014年12月31日：人民幣966.6百萬元）。流動比率為6.1（2014年12月31日：6.1）。本集團的流動性維持健康。本集團持有上述現金及現金等價物餘額主要用於：一、鞏固市場營銷及推廣品牌及產品；二、電子商務渠道投入；及三、適時尋找潛在收購及其他投資機會。

貿易應收款項周轉日數

報告期內，本集團貿易應收款項周轉日數為37.3天（截至2014年12月31日止年度：33.1天），按年初及年末貿易應收款項餘額的平均數除以年內總收入乘以365天計算。本集團一般授予客戶30至60天的信貸期，故貿易應收款項周轉日數在正常信貸期內。期內貿易應收款項周轉日數增加，主要是由於本集團增加於若干連鎖超市直營銷售且直營銷售賬期較長。

貿易應付款項及應付票據周轉日數

報告期內，貿易應付款項及應付票據周轉日數為69.1天（截至2014年12月31日止：46.4天），按年初及年末貿易應付款項及應付票據餘額的平均數除以年內銷售成本乘以365天計算。貿易應付款項及應付票據周轉日數增加的主要原因在於本集團向供應商批量採購，跟供應商的談判力有所增強，因此合同的有關支付條款有所優化。本集團一般在1至6個月內結算應付款項，並一直保持良好還款紀錄。

存貨周轉日數

報告期內，本集團存貨周轉日數為22.9天(截至2014年12月31日：23.3天)，按年初及年末存貨結餘的平均數除以年內銷售成本乘以365天計算。與2014年同期相比，存貨周轉日數減少主要原因是本集團為應對銷量下降而降低庫存水平，截至2015年12月31日的存貨餘額較2014年同期下降約36.6%。

資產負債比率

於2015年12月31日，本集團的流動資產及總資產分別為約人民幣1,063.1百萬元及約人民幣1,606.7百萬元，流動負債及總負債分別為約人民幣174.0百萬元及約人民幣191.9百萬元。本集團的資產負債比率(總負債／總資產)約為11.9%(於2014年12月31日：12.24%)。

銀行借款

於2015年12月31日，本集團有銀行借款人民幣50百萬元(於2014年12月31日：無)並已於2016年1月4日歸還。

資產抵押

於2015年12月31日，本集團應付票據以人民幣4.5百萬元(於2014年12月31日：人民幣2百萬元)的存款作為抵押，並為銀行向本集團若干客戶結算本集團應收客戶的貿易餘額而墊支的款項向該銀行提供擔保。

資本架構

本集團資本管理的主要目標是確保持續經營能力及保持健康的資本比率，以支持其業務並使股東利益最大化。本集團繼續著重適當的股權及債務組合，以確保高效的資本架構，從而降低資金成本。

外匯風險

於2015年12月31日，本集團並無重大匯率波動風險，並已新簽訂外匯期貨合同以管理外匯波動的風險。

或然負債

報告期內，本集團與中國大陸一家銀行訂立銀行信貸安排，為該銀行向本集團若干客戶結算應收本集團客戶的貿易餘額而墊支的款項向該銀行提供擔保。於2015年12月31日，本集團為該銀行信貸安排而向該銀行存放人民幣2,000,000元(於2014年12月31日：人民幣2,000,000元)作抵押，並就該銀行向該等客戶墊支的款項提供合共約人民幣36,110,000元(於2014年12月31日：人民幣33,375,000元)的擔保，其中於2015年12月31日已使用約人民幣6,701,000元(於2014年12月31日：人民幣17,663,000元)。

未來展望

鑒於中國經濟增長步入放緩的階段，消費者將消費習慣轉移電子商務及移動互聯網，及消費者對外國品牌產品的使用偏好，本集團對「青蛙王子」品牌未來在兒童個人護理用品行業的表現持謹慎樂觀的態度。

為應對上述不利的經營環境，本集團會進一步細分並深挖渠道，提升於二、三、四線城市的市場滲透率，同時不斷提升一線城市、國際型及中國跨區域連鎖超市的市場佔有率以提升銷量；同時，本集團將結合線上及線下行銷同步推廣，產生聯動效應，發展電子商務和微商這兩個細分市場，進行全管道的深度覆蓋。本集團亦會保持對品牌建設的投入，並將繼續使用動漫文化作為其差異化的行銷策略，向品牌注入更多的文化內涵，培養消費者的品牌認同感。

展望未來，在個人護理用品業務範圍內，我們持續以「青蛙王子」品牌主攻3至12歲兒童個人護理用品的市場，以不斷發揮「孩子更滋潤、媽媽更開心」的「青蛙王子」品牌核心價值。此外，本集團將更善用內部資源，以開拓不同範疇業務，令本集團業務更多元化，更有效提高本集團的盈利能力及股東利益。目前，本集團已於2016年2月12日與一獨立協力廠商簽訂一非約束性諒解備忘錄，有意收購一家國內的線上旅遊預訂服務公司，本集團會不時留意及考慮其他在消費領域的投資機會，如有合適，公司將適當時候按上市規則要求作出公告。

僱員及薪酬

於2015年12月31日，本集團僱用1,154名僱員(2014年12月31日：1,125名)。員工人數上升主要因為本集團於報告期內收購一家牙膏研發製造企業，於2015年12月31日該企業有141名員工，另本集團產量下降導致一線操作人員減少。

除基本薪金外，本集團將向表現出眾的員工提供年終花紅。本集團於中國大陸成立的成員公司亦須參與中國政府規定的社會保險供款計劃。根據相關國家及地方勞動及社會福利法律及法規，本集團於中國大陸成立的成員公司須每月為僱員支付社會保險金，包括養老保險、醫療保險、失業保險及其他相關保險。

此外，本集團已於2011年6月採納購股權計劃，以獎勵為本集團的成功作出貢獻的員工。董事相信，與市場標準及慣例相比較，本集團提供予員工的薪酬待遇具有競爭力。

本集團為了配合公司發展對人才梯隊建設的迫切需求，於2013年成立了內部部門青蛙王子商學院，向其僱員提供培訓，幫助彼等掌握相關技能，2015年共完成228場次培訓，其中開設商學院課程52場次，內訓130場次，外訓46場次，涉及企業戰略及文化、行業介紹、專業知識等領域。

購買、贖回或出售本公司的上市證券

截至2015年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司之任何上市證券。

末期股息

本公司董事建議不向本公司股東派發截至2015年12月31日止年度的任何股息。

暫停辦理股東登記

本公司將於2016年6月14日至2016年6月16日(包括首尾兩天在內)期間暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定出席本公司將於2016年6月16日舉行的股東週年大會(「**2016年股東週年大會**」)並於大會上投票之權利。為符合出席2016年股東週年大會並於會上投票之資格，本公司之未登記股份持有人須於2016年6月13日下午4時30分前，將所有股份過戶文件連同有關股票送交本公司之股份登記分處及過戶分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，辦理過戶登記手續。

審核委員會

本公司審核委員會(由本公司兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成)，已審閱本集團截至2015年12月31日止年度的綜合財務報表，並與本公司核數師討論本集團所採用之會計原則及慣例及財務申報事宜。

企業管治

董事會認為本公司於截至2015年12月31日止年度一直遵守上市規則附錄十四內的企業管治守則所載的守則條文，惟守則條文第A.2.1條除外。

守則條文第A.2.1條規定，主席及行政總裁之職位應予區分，不應由同一人兼任。李振輝先生(「**李先生**」)目前兼任本公司主席及行政總裁職務。彼為本集團創辦人，擁有逾22年個人護理產品行業經驗。董事會認為，由李先生兼任主席及行政總裁可為本公司提供堅定一致的領導，能有效且高效規劃及實施業務策略及決定。董事會亦認為由一人兼任主席及行政總裁的現有架構不會影響董事會與本公司管理層之間的權責平衡。

刊登年度業績及年度報告

此業績公告於本公司的網站(www.princefrog.com.cn)及聯交所的網站(www.hkexnews.hk)發佈。本公司將向股東寄發載有上市規則規定之所有資料的截至2015年12月31日止年度的年度報告，並於適當時候在上述網站可供查閱。

承董事會命
中國兒童護理有限公司
主席
李振輝先生

中國漳州
2016年3月29日

於本公告日期，董事會包括(i)五名執行董事：李振輝先生、謝金玲先生、葛曉華先生、黃新文先生及李周欣先生；(ii)一名非執行董事：任煜男先生；及(iii)三名獨立非執行董事：陳少軍先生、黃偉明先生及李文昭先生。