

未來發展控股有限公司 Prosperous Future Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：1259

2025

環境、社會及 管治報告



環境、社會及管治報告

關於本報告

未來發展控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司於下文統稱為「本集團」或「我們」)欣然提呈其截至2025年12月31日止年度的環境、社會及管治報告(「本報告」)，以提供有關本集團管理其對營運有影響的重大事宜(包括環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)事宜)的概覽。本報告中英文版本均可於本公司網站www.pfh.hk查閱。中英文版本如有任何抵觸或歧義，概以英文版本為準。至於企業管治部分，請參閱本集團2025年報第17至40頁。

董事會聲明

本集團把其業務的可持續發展放在其長期發展目標的首位，將氣候相關議題和環境、社會及管治的元素納入其業務策略的長期規劃當中。本公司董事會(「董事會」)作為本集團最為重要的領導角色，全權負責監督及直接管理本集團的環境、社會及管治議題和進度。董事會透過涵蓋氣候相關考慮因素的重要性評估考慮及評估不同持份者的關注及利益，以釐定本集團的環境、社會及管治管理方針、策略、優次排列及目標。

董事會深明設立環境、社會及管治目標有利於本集團的環境、社會及管治規管。本集團已訂立清晰明確且針對氣候相關方面的短期及長期可持續發展目標(包括以致力於到2050年實現碳中和作為其氣候策略的指導方針)，並按照各地政府要求並朝著減排的願景不斷邁進。

董事會設立了有關本集團業務的環境、社會及管治目標(倘適合)，並通過定期跟蹤環境、社會及管治關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)(於環境及社會方面對本集團的核心業務至關重要且聯繫密切)，以檢討本集團改善環境、社會及管治績效方面的進展。本集團已將可持續發展因素連同氣候相關風險及機遇納入其策略規劃、業務模式及其他決策過程。董事會定期監察及檢討管理方法的有效性，包括檢討本集團的環境、社會及管治表現及有關氣候相關議題的管理，並調整相應的行動計劃。

本集團竭力確保設立合適有效的風險管理及內部控制系統，監督環境、社會及管治和氣候相關風險及機遇的識別和評估，以及應對時代不同的挑戰及影響。該等氣候相關風險及機遇的評估結果定期向董事會報告，以告知策略調整。展望將來，董事會將持續檢討及監察本集團的環境、社會及管治表現及其對氣候相關風險及機遇的應對，繼續為其持份者提供重要、可靠、一致、可作比較的環境、社會及管治資料，為營造更美好的環境而作出貢獻。

環境、社會及管治架構

本集團致力將環境、社會與管治因素融入營運之中，為持份者締造可持續價值，實現作為企業公民的責任。執行董事負責制定環境、社會及管治管理政策、策略、目標和年度報告，並推動重點應對氣候相關風險及機遇的相關實施。彼等亦識別、評估、審查和管理重大環境、社會及管治事項，包括氣候相關風險及機遇，而其他部門則負責組織、推動和實施本集團環境、社會及管治管理政策和策略下的各種環境、社會及管治相關任務。所有工作情況及相關建議將定期向董事會報告。董事會在其會議期間每年至少討論及審查一次環境、社會及管治事宜(包括氣候相關發展)。

本集團識別及管理環境、社會及管治風險，以達成業務目標及確保穩定發展。我們已採納建基於自上而下風險管理架構的風險管理系統。董事會負責訂定本集團的可持續發展方針和減排目標，評估影響本集團在不同時間範圍(短期、中期及長期)營運的實際及潛在氣候相關風險及機遇，並確保本集團設立合適及有效的環境、社會及管治管理和內部監控系統。通過對本集團管理層進行監督，以及與管理層和參與本集團日常業務的員工進行積極有利的溝通，董事會得以識別在排放、資源消耗、對自然資源及氣候變化的影響各方面的重大環境、社會及管治風險(例如與氣候變化相關的風險)，以及與本集團有關的其他社會方面事項。作為其中的一環，董事會負責識別及評估本集團的重大環境、社會及管治風險，評估相應的氣候相關機遇，釐定相關風險級別，並制定應對措施，而相關措施的管理由相關部門及業務單位執行。本集團相信，環境、社會及管治風險，特別是氣候相關風險，已漸漸成為其業務的重要因素，並已採納將環境、社會及管治風險納入其日常風險管理過程的方針，作為加強其整體風險評估、優先排序及管理控制能力的途徑，同時尋求氣候相關機遇。

報告期間

本報告闡明本集團於2025年1月1日至2025年12月31日(「報告期間」)有關環境及社會層面的政策及表現。

報告範圍

由於與在香港經營提供餐飲服務有關的分部為本集團的最大部分收入來源，並且其對持份者的影響最大，除非另有所述，本集團將前述分部作為本集團的核心業務納入我們認為重要的報告範圍(「報告範圍」)內。於報告期間，上述分部於香港的收入佔本集團的總收入約76%。溫室氣體(「溫室氣體」)排放(範圍1、2及相關範圍3類別)乃使用營運控制法報告，並與環境、社會及管治報告範圍一致。本集團會持續評估各項業務及主要附屬公司的關鍵環境、社會及管治範疇，以決定是否需納入環境、社會及管治報告內。本報告的範圍與2024年同期的環境、社會及管治報告一致。

數據收集及確認

本報告乃根據本集團的官方文件、統計數據及管理及營運資料編製而成。本集團已對披露的資料進行內部檢查，以確保其準確性及完整性，以及符合香港聯合交易所有限公司主板證券上市規則(「上市規則」)附錄C2環境、社會及管治報告守則(「守則」或「環境、社會及管治報告守則」)，令本報告能公平地反映整體情況。本報告已於2026年3月27日經由董事會審閱及批准。

報告基準

本報告乃依照環境、社會及管治報告守則編製。本集團已遵守環境、社會及管治報告守則所載的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。在報告期間被本集團視為重大的關鍵績效指標已於本報告內披露。本集團將繼續優化關鍵績效指標的披露。本報告內容遵循「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」四項報告原則。

報告原則	詮釋	本集團之應用
重要性	本報告應披露機構對環境及社會所造成之重大影響，或對持份者評估該機構及作出決策造成重大影響之方面。	本集團以調查問卷形式了解持份者的期望。根據調查問卷之結果，本集團識別及報告其重大可持續發展議題(包括氣候相關考慮因素)。
量化	本報告內所披露之關鍵績效指標應可予計算以及可進行比較(如適用)。	在可行情況下，本集團記錄、計算及披露量化資料並與過往表現進行比較。
平衡	發行人應客觀、真實地報告其於當前報告期間的環境、社會及管治的表現。	本集團遵循準確、客觀、公平的原則，報告其在可持續發展方面取得的成就及所面對的挑戰。
一致性	環境、社會及管治報告的編製方式應保持一致，環境、社會及管治報告的關鍵績效指標可進行比較，以了解企業表現。	本集團確保編製報告時的一致性，並管理環境、社會及管治數據，以便日後進行比較。如方法、計算或任何其他影響有意義比較的因素有任何變動，本集團將作出明確解釋。

本集團的溫室氣體排放乃根據本報告「排放物」關鍵績效指標一節所載的方法及排放系數計算，並參考香港聯交所環境、社會及管治報告守則附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引。範圍1、範圍2及範圍3的計算方法(包括活動數據來源及排放系數)詳載於相關關鍵績效指標披露內。本集團亦參考香港聯交所所建議的國際財務報告可持續披露準則下的氣候相關指標指引。

聯絡資料

本集團歡迎閣下就可持續發展措施方面對本報告提出反饋意見。請電郵至ir@pfh.hk聯絡我們。

可持續發展方針及重點

本集團全方位實施可持續發展方針，在作出決策及採取行動前會先考慮各種環境及社會因素。我們致力把香港的業務運作對環境的影響減至最低，並藉著我們的業務為社區帶來裨益。我們有一套可持續發展理念及有效的企業管治架構，為我們提供指引。

本集團認為促進可持續發展與實現中長期業務增長同等重要。因此，本集團堅持不懈地將其在集團辦事處及香港附屬公司的業務維持在較高的可持續發展水平。此外，本集團把握機會了解其經營業務所在社區以及其他持份者的需求及期望。

持份者參與

持份者參與是業務發展及致力推行企業可持續發展的重要組成部分。我們會透過各種正式及非正式、獨立及內部持份者參與活動，與持份者建立中長期關係並考慮彼等對業務發展的看法。

通過本報告的持份者參與活動及定期舉行交流活動，我們能夠與持份者保持持續對話，使我們能夠作出更明智的決策，並更好地評估及管理活動產生的任何影響。

(1) 投資者及股東

- 本公司刊物，例如財務報告(中期及年度報告、業績公告、公司公告、通函及代表委任表格)
- 股東週年大會
- 面談
- 公司網站

(2) 客戶

- 電郵及客服熱線
- 投訴處理機制
- 定期會議
- 銷售代表訪問
- 公司網站

(3) 商業夥伴

- 面談
- 單獨訪談
- 簡報會及研討會

(4) 供應商

- 面談
- 日常工作審查
- 供應商評估
- 單獨訪談

(5) 僱員

- 培訓、研討會、簡報會
- 社交俱樂部活動
- 面談
- 獨立焦點小組及訪談
- 康樂及義工活動

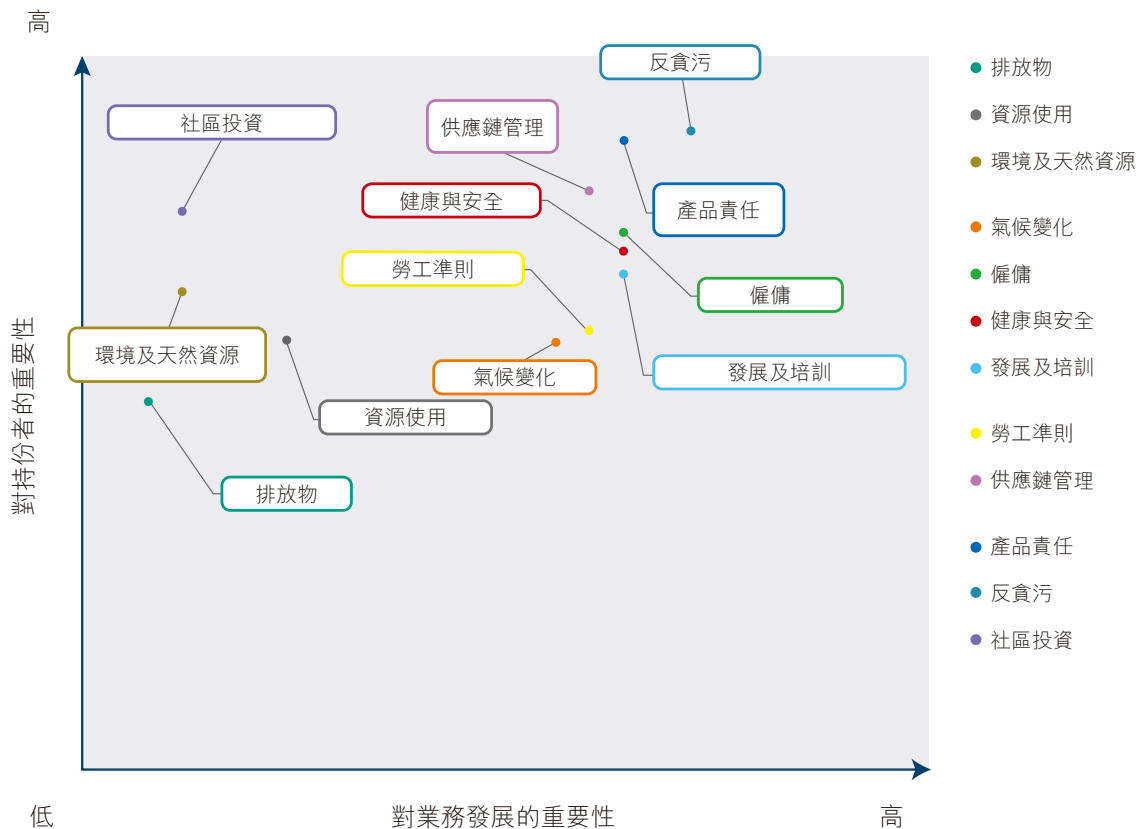
(6) 社區

- 僱員義工活動
- 組織公共活動
- 單獨訪談

重要範疇評估

為更有效地了解持份者對本集團之環境、社會及管治表現的意見及期望，本集團採用系統的方法進行年度重要範疇評估工作，邀請各與本集團有關的持份者參與重要性調查，對潛在重大議題進行評級，並參考本集團業務發展策略及行業慣例。本集團將重要性調查的結果分析為重要性矩陣，已識別的重要議題及持份者關注事宜會經審閱並與管理層進行討論，並於本環境、社會及管治報告作出披露。於本報告期間，本集團的重要性矩陣如下：

重要性矩陣



環境層面

本集團致力保護環境，在決策過程中非常重視環境因素。董事會對本集團範圍內的環境考慮因素負有全面責任，而各業務分部須承擔各自的責任以實施適當的環境措施。本集團致力保護環境，實現本集團及環境的可持續發展。一般而言，作為在辦公場所經營業務的食品和飲料進口商及分銷商，本集團重視排放物及資源使用的承諾，而不會對環境或氣候相關事宜產生重大直接影響。

排放物

本集團主要為冷凍食品和飲料產品(如冷凍肉類及家禽)的進口商及分銷商。本集團將環境問題納入其決策流程，並考慮其業務對環境造成的潛在正面及負面影響。

鑑於本集團的業務性質，本集團相信其營運對環境的直接影響極微。儘管如此，本集團仍將繼續對潛在的環境影響保持警覺，並增強其環境管治實務及減輕業務對環境造成的潛在影響。

另一方面，本集團致力提升僱員的環保意識以及遵守相關環境法例及法規。長遠而言，本集團將繼續定期完善其監察及減低業務造成的環境影響的環境管理策略。因此，於報告期間，我們在減少溫室氣體(「溫室氣體」)排放(範圍1及範圍2)及能源消耗方面已檢討並重新設定初步的方向性目標。本集團會檢討其進展並探索更多機會設定多樣的環境保護目標。日後，我們將制定更具體的量化環境目標，以培育環境和珍惜自然資源。本集團將透過在其營運中實施適當措施致力達成目標。下表概述本集團設立的方向性目標：

環境範疇	目標
溫室氣體排放(範圍1及範圍2)	本集團實施節電計劃及措施，以到2030年維持或減少溫室氣體排放(範圍1及範圍2)強度(以2024年為基準年)。
節能	本集團實施節電計劃及措施，以到2030年維持或減少能源消耗強度(以2024年為基準年)。

就所設定的各項目標而言，達成有關目標的相應措施將於「排放物」及「資源使用」各節披露。

於報告期間，本集團並無違反任何有關廢氣及溫室氣體排放、水及土地的排汙以及產生有害及無害廢棄物的相關本地環境法例及法規，包括但不限於《空氣污染管制條例》(香港法例第311章)，而會對本集團產生重大影響。

廢氣排放

由於本集團的營運主要集中於進口及銷售冷凍食品及飲料產品，於報告期間並無發現氮氧化物(「NO_x」)、硫氧化物(「SO_x」)及顆粒物質(「PM」)的大量排放。

溫室氣體排放

本集團的主要溫室氣體排放包括(i)由於使用照明系統、空調和辦公設備而購買電力產生的能源間接溫室氣體排放(範圍2)；及(ii)購買商品和服務、上游運輸和配送、商務旅行及員工通勤產生的其他間接排放。本集團已實施本環境、社會及管治報告「資源使用」一節所述的措施，以減少能源消耗，從而最大限度地減少碳足跡。

通過該等溫室氣體減排措施，員工對溫室氣體減排的意識得以提高。於報告期間及2024年同期，本集團溫室氣體排放的表現概要如下：

溫室氣體排放物類別 ¹	2025年 二氧化碳 當量排放 (噸)	2024年 二氧化碳 當量排放 (噸)
範圍1直接排放 ²	—	—
範圍2能源間接排放 ³	6.79	6.59
溫室氣體排放(範圍1及2)小計	6.79	6.59
範圍3其他間接排放 ⁴	39,617.60	3.22
溫室氣體排放(範圍1、2及3)總計	39,624.39	9.81
溫室氣體強度(範圍1及2)(噸/百萬港元收益)	0.02	0.02
溫室氣體強度(範圍1、2及3)(噸/百萬港元收益)	106.20	0.02

¹ 溫室氣體排放乃基於香港聯合交易所有限公司發佈的「如何編製環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」及溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準計算。

² 範圍1：主要來自本集團的直接排放。鑑於本集團的業務性質，本集團擁有或控制的營運並不產生直接排放。

³ 範圍2：主要來自產生本集團所消耗的購買電力的排放。

⁴ 範圍3：於2025年，我們在15個範圍3類別中識別出我們的範圍3溫室氣體排放。在15個類別中，我們識別出4個與我們業務相關的類別，即類別1(購買商品和服務)、類別4(上游運輸和配送)、類別6(商務旅行)及類別7(員工通勤)。其他類別未被納入，乃由於彼等與我們的業務不相關或數據不可得且無法可靠地進行量化。我們亦已披露選定類別(即類別1、4、6及7)的範圍3溫室氣體排放。於2024年，我們的範圍3排放內並無類別1、4及7的數據，因我們於2025年開始收集範圍3類別的相關活動數據。因此，該等類別的披露於2024年與2025年之間並不一致或不具可比性。於報告日期，本集團尚未擁有足夠合理且具支持性的數據，以在不投入過度成本或努力的情況下披露所有範圍3排放。我們致力於逐步改進我們的範圍3數據收集及報告，旨在於未來報告中納入更多類別並提高數據質量。

本集團已制定環境目標及為實現溫室氣體排放而採取的措施，於報告期間末的成效如下：

環境關鍵績效指標	目標	2025年與2024年 (基準年)比較	狀況
溫室氣體排放	本集團致力到2030年維持或減少溫室氣體排放(範圍1及2)強度(以2024年為基準年)	維持不變	目標達成

廢物處理

鑑於本集團的業務性質，本集團並無產生有害廢物。倘若產生任何有害廢物，本集團會遵守相關的環境規例及規則，聘請合資格化學廢物回收商處理有關廢物。

本集團的廢物主要來自辦公室營運，包括例如廢紙及生活垃圾的無害廢棄物。為減少業務營運所產生無害廢棄物對環境造成的影響，本集團已實施廢物管理措施，並推行不同減廢舉措。

- 盡量使用雙面列印或影印；
- 採用電子媒體作通訊之用；
- 循環再用單面列印紙張；及
- 避免單次使用的即棄物品。

於報告期間，我們並未錄得所產生無害廢棄物的數量，因為有關廢棄物並不重大且由外部物業管理團隊處理。我們運營所產生的無害廢棄物主要包括生活垃圾及辦公室活動產生的廢紙，乃由各自辦公樓的物業管理團隊管理及處置。本集團將監察其營運產生的無害廢棄物數量，並將考慮在未來的報告中披露相關資料，以提高透明度和問責性。倘根據監察結果認為有必要，本集團亦將在隨後的報告期間設定具體的無害廢棄物減少目標，以進一步加強其對環境責任的承諾。

資源使用

負責任地使用資源是本集團實現可持續性的使命之一。在本集團的運營期間，經常消耗電力。為了優化本集團的資源使用，我們制定了相關的程序，以管理資源的有效利用，實施提高能源效率的舉措，並在其運營中採用了環保方法。本集團亦會參考行業中的最佳實務，以提高其對資源使用的環境績效。

能源消耗

在日常運營中，本集團的主要能源消耗為電力消耗。

由於能源消耗是本集團主要的資源消耗，其目標是確立並採取適當措施，以盡量減少對環境的潛在影響。本集團已制定了相關的節能程序和措施，以展示其對能源效率的關注。本集團會定期檢討其能源目標，以持續改善本集團的能源表現。其會調查過高的耗電量之根本原因並採取預防措施。

於報告期間，本集團已執行以下有關推廣及提升能源效率的措施：

- 通過張貼節電標語提高員工的節能意識；
- 逐步用節能認證的新設備替代過時的設備；
- 不使用辦公區、會議室和走廊時，關掉所有不必要的照明、空調、電腦等辦公設備，以免浪費電力；
- 嚴格規管空調使用，以防止浪費電力；
- 員工長時間外出時關閉電腦(主機和顯示器)，員工外出吃午飯時將電腦切換到待機或睡眠狀態；及
- 將各電子設備保持最佳的狀態，有效地使用電力。

因此，透過該等節能措施，僱員的能源保護意識得以提升。

於報告期間及2024年同期，本集團的能源消耗表現概述如下：

能源類別	2025年 消耗能源 (千個千瓦時)	2024年 消耗能源 (千個千瓦時)
購買電力	17.86	16.90
總計	17.86	16.90
能源強度(千個千瓦時／百萬港元收益)	0.05	0.04

本集團已制定環境目標及為實現節能而採取的措施，於報告期間末的成效如下：

環境關鍵績效指標	目標	2025年與2024年 (基準年)比較	狀態
節能	本集團致力於2030年前以2024年為基準年維持或減少能源消耗強度	增加25%	進行中

展望未來，本集團將繼續實施本報告所述之節能措施。鑒於部分目標因經營環境變化或外部因素而未能按原定計劃達成，我們將相應優化我們的方法。透過該等持續努力，我們旨在逐步降低能源消耗強度，朝著我們的長期可持續發展目標邁進。

水源消耗

本集團的水源消耗主要滿足辦公室營運過程中僱員的日常消耗需求。本集團一直大力加強節水宣傳，鼓勵所有僱員養成節約用水的習慣，引導僱員合理用水。為提升本集團的用水效益，本集團已採取以下措施：

- 鼓勵員工減少水浪費，例如，在茶水間及衛生間禁止讓水龍頭長開；及
- 立即修理漏水的水龍頭。

通過上述措施，本集團能夠提高僱員的節水意識。我們於租賃辦公場所經營業務，其水供應及水排放均由大廈管理處控制，因此無法獲得個別租戶的用水資料。本集團因此未設定用水效率的量化目標，因為本集團認為其無關重要且未獲得相關數據。

用水方面，本集團在尋覓適當用水方面並無遭遇任何問題。

使用包裝材料

於報告期間，鑑於我們的業務性質，本集團並無消耗大量包裝材料。

環境及天然資源

本集團透過教育提高僱員對環境問題的意識，爭取僱員支持改善本集團於環境方面的表現，提升客戶、業務夥伴及股東的環保意識，支持有關環保及可持續發展的社區活動，並定期評估及監察過往及當前業務活動對健康、安全及環境事宜的影響。透過整合本環境、社會及管治報告上述「排放物」及「資源使用」兩節中所述的政策及本集團活動對環境及天然資源的影響，本集團致力盡量減少對環境及天然資源的影響。本集團的主要業務活動對環境及天然資源並無重大影響。

氣候變化

管治

董事會對本集團的氣候策略、氣候相關風險及機遇以及目標的達成承擔最終監督責任。評估所得見解於董事會監督本集團整體策略、評估重大交易及審閱風險管理架構時予以整合。此過程涉及考慮與不同氣候相關風險及機遇相關的權衡，以作出平衡的決策。董事會確保其成員透過持續培訓具備或發展必要的技能及能力，以監督氣候相關風險及機遇。在評估董事會整體是否具備適當的技能及能力以監督氣候相關風險及機遇時，董事會透過結構化自我評估及日常會議討論，定期審視其知識需求。該等審閱使董事會及高級管理層能夠識別額外氣候相關專業知識可能有所裨益的領域。倘識別出差距，本集團會為董事及高級管理層安排外部簡報、行業更新或針對性的環境、社會及管治相關培訓，以確保與不斷演變的監管預期及氣候相關發展保持一致。為加強管理層在處理氣候相關事宜方面的問責性及有效性，本集團將探索透過將氣候相關表現指標納入行政人員薪酬以優化我們薪酬政策的可行性。

董事會已將氣候相關風險及機遇的日常管理委派予執行董事及相關部門的管理層。雖然並無設立獨立的氣候委員會，但該等職責已納入本集團高級管理團隊的現有職責中。此包括負責營運監督、風險管理及內部控制的行政人員，彼等將氣候考慮因素整合至各自的職能職責中。監督工作透過日常匯報渠道進行，高級管理層在定期管理會議及向董事會作出的預定匯報中提供有關氣候相關風險、機遇及進展的更新。氣候相關事宜透過既定的匯報線向董事會匯報，執行董事及高級管理層在日常董事會會議期間提供更新。董事會每年至少獲悉一次氣候相關風險、機遇、表現指標及新興監管發展，並在出現重大問題時增加頻率。管理層將氣候相關控制及監察程序整合至本集團現有的內部控制及風險管理系統中，確保氣候相關考慮因素與其他營運、合規及策略風險一併審閱。

有關本集團氣候相關事宜管治的進一步資料載於本報告「環境、社會及管治架構」及「董事會聲明」章節。

策略及風險管理

為增強氣候風險抵禦能力並把握氣候相關機遇，我們已進行氣候風險評估及情景分析，以檢視氣候變化在短期(2025年至2026年)、中期(2027年至2030年)及長期(2031年至2050年)對我們營運及價值鏈的潛在影響。我們透過使用兩個高度對比的情景模擬氣候影響。此方法使我們能夠評估業務在各種未來條件下的韌性及穩健性。兩個情景均採用知名機構(包括聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)⁵及央行與監管機構綠色金融網絡(NGFS)⁶)的公開框架制定。由於用於預測該等風險在三個時間跨度內影響的方法，我們的評估涉及不確定性。該不確定性的主要來源是依賴氣候模型，該等模型需要對氣候事件的頻率、強度及地理分佈作出各種假設以估計未來狀況。情景分析於報告期間內進行，並將作為本集團持續氣候相關風險評估過程的一部分定期審閱及更新。

2025年分析所用氣候情景描述：

	綠色情景(1.5–2°C)	褐色情景(3°C)
選擇理由	<ul style="list-style-type: none"> 選擇綠色情景旨在評估為實現《巴黎協定》1.5°C目標而採取的氣候行動所產生的影響 	<ul style="list-style-type: none"> 選擇褐色情景旨在評估在缺乏有效氣候行動的情況下氣候變化加劇所產生的影響

⁵ 共享社會經濟路徑(SSPs)是由聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)制定之全球社會經濟發展情景。SSP1–2.6及SSP2–4.5指兩種社會經濟發展情景，分別對應約1.7°C及2.7°C的升溫。

⁶ 央行與監管機構綠色金融網絡(NGFS)透過考慮過渡及實體風險以及氣候政策的實施，發佈一套六種不同的情景。具體而言，「延遲過渡」及「國家自主貢獻(NDC)」分別對應將全球變暖限制在2°C以內的無序路徑，以及將全球變暖限制在約3°C以內的「溫室地球」路徑。

	綠色情景(1.5–2°C)	褐色情景(3°C)
情景描述	<ul style="list-style-type: none"> 各國逐漸採取協調一致的全球氣候行動，以在2100年前將全球氣溫升幅控制在2°C以下 經濟：低碳生產及冷鏈物流成為全球共識，驅動經濟持續增長 技術：清潔能源、節能製冷及可持續包裝等領域的尖端技術獲得更多投資及政策支持。傳統技術較預期更早被淘汰。新能源成本預計在2030年前後顯著下降 市場：消費者及持份者對零排放循環經濟的偏好日益增加。對可持續來源及低碳肉類產品的需求及偏好有所增長，惟主要集中在高端及零售細分市場，導致整體需求增長有限 	<ul style="list-style-type: none"> 各國正致力於現有的氣候目標及計劃，並力爭在2100年前將全球氣溫升幅控制在3°C以下 經濟：全球範圍內民族主義激增阻礙國際合作及自由貿易，最終限制經濟產出增長 技術：投資不足限制了綠色技術的研發及新技術的商業化 市場：受經濟因素驅動，消費者及行業依賴傳統選擇，對綠色產品無顯著偏好
關鍵參考參數	<ul style="list-style-type: none"> 實體風險：SSP1–2.6 過渡風險：NGFS – 延遲過渡 	<ul style="list-style-type: none"> 實體風險：SSP2–4.5 過渡風險：NGFS – 國家自主貢獻(NDC)

作為我們2025年情景分析及風險評估的結果，我們識別出6項氣候相關風險及2項氣候相關機遇，被認為對我們的業務及價值鏈具有潛在財務影響。針對每項風險，我們已識別出可能導致影響本集團財務影響的特定氣候相關事件。我們總結低溫(即綠色情景)及高溫情景(即褐色情景)下各項已識別氣候相關風險的氣候情景分析結果。本集團使用定性標準評估氣候相關風險，例如預期的營運中斷嚴重程度、供應鏈不穩定的可能性以及對業務的潛在財務影響。該等評估乃基於專業判斷及參考可用數據、行業慣例及情景分析結果所得的經驗。

風險/ 機遇驅動因素	情景	跨時間範圍的潛在影響			
		短期	中期	長期	
實體風險	急性風險：日益嚴重的極端天氣事件，如颱風及洪水	褐色情景 綠色情景	低 低	中 低	中 低
	慢性風險：全球平均氣溫上升導致的長期熱浪	褐色情景 綠色情景	低 低	中 低	中 低
過渡風險	政策及法律風險：日益嚴格的碳減排政策及法規	褐色情景 綠色情景	低 低	低 低	低 中
	技術風險：低碳技術的發展可能影響競爭力及成本	褐色情景 綠色情景	低 低	低 低	低 中
	市場風險：由於氣候變化壓力導致某些商品的供需轉變	褐色情景 綠色情景	低 低	低 低	低 中
	聲譽風險：持份者對公司對氣候變化的貢獻或緩解的看法及期望發生變化	褐色情景 綠色情景	低 低	低 低	低 中
機遇	資源效率：提高資源利用率帶來的機遇	褐色情景 綠色情景	低 低	低 低	低 中
	能源來源：能源來源多樣化及轉型帶來的機遇	褐色情景 綠色情景	低 低	低 低	低 中
	產品及服務：提供低碳產品帶來的機遇	褐色情景 綠色情景	低 低	低 低	低 中
	市場：擴展至具氣候意識的市場帶來的機遇	褐色情景 綠色情景	低 低	低 低	低 中
	韌性：供應鏈靈活性作為競爭優勢帶來的機遇	褐色情景 綠色情景	低 低	低 低	低 中

根據氣候風險及機遇評估結果，我們意識到氣候相關風險及機遇對本集團的營運帶來新挑戰，並在一定程度上影響我們的財務表現。為應對氣候相關財務信息披露，我們結合關鍵氣候情景參數及我們業務營運的實際情況，評估了2025年氣候相關風險及機遇對本集團的潛在財務影響。氣候相關風險及機遇集中於我們在香港經營的餐飲服務供應主要活動(面臨颱風及洪水風險)、我們的租賃辦公室及冷藏設施(需要溫度控制完整性)，以及我們對牲畜來源地區及第三方物流供應商的供應鏈依賴，最終，我們的價值鏈為食品店供應食品，使每個環節的韌性對於維持產品供應的一致性至關重要。

類別	時間跨度	影響路徑(業務模式及價值鏈)	財務影響	我們的緩解策略
實體風險				
急性風險 ：日益嚴重的極端天氣事件，如颱風及洪水。	短期	<p>業務模式：關鍵辦公室及租賃冷藏基礎設施嚴重受損，中斷營運並增加維護成本。保險支出可能上升。</p> <p>價值鏈：運輸網絡可能中斷，影響供應商或向客戶交付產品的時間，可能導致缺貨或延誤。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 維修及更高保險費導致營運成本增加。 • 業務中斷及產品缺貨導致潛在收入損失。 	<ul style="list-style-type: none"> • 制定並持續推廣針對突發自然災害的業務連續性及應急響應計劃。 • 建立應急響應機制並定期進行演練，以提高防災能力。 • 密切監察天氣預報並與物流夥伴溝通，以提前調整交付計劃或庫存水平。

類別	時間跨度	影響路徑(業務模式及價值鏈)	財務影響	我們的緩解策略
實體風險				
慢性風險 ：全球平均氣溫上升導致的長期熱浪。	長期	<p>業務模式：僱員安全風險增加，可能導致額外的醫療及健康相關成本。租賃冷藏庫溫度控制失效風險增加，導致潛在產品變質及財務損失。</p> <p>價值鏈：對動物飼養無直接影響，但若冷鏈物流受極端高溫影響，運輸過程中肉類品質下降的風險增加。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 僱員福利及潛在受傷責任導致成本增加。 • 產品變質導致銷售成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> • 提供防護裝備、高溫補貼，並提醒僱員保持水分。 • 加強與冷藏及物流夥伴的監察及溝通協議，確保熱浪期間嚴格控制溫度。
過渡風險				
政策及法律風險 ：日益嚴格的碳減排政策及法規。	中期	<p>業務模式：可能需要投入更多資源以滿足合規要求，導致營運成本增加。</p> <p>價值鏈：嚴格的碳政策可能限制上游原材料供應商(肉類生產商)。若某些關鍵供應商無法合規，可能會減產或關閉，造成供應短缺。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 行政成本增加。 • 若原材料價格因供應商受限而上漲，銷售成本可能增加。 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續監察氣候相關政策並調整內部管理政策以確保合規。 • 建立應急計劃，包括採購部門尋找替代的認證供應商，並就潛在供應問題與客戶溝通。

類別	時間跨度	影響路徑(業務模式及價值鏈)	財務影響	我們的緩解策略
過渡風險				
<p>技術風險：低碳技術的發展可能影響競爭力及成本。</p>	中期	<p>業務模式：投資或獲取低碳技術的成本可能增加。</p> <p>價值鏈：某些冷藏或物流供應商可能投資於可能存在供應鏈問題的低碳設備。倘該等設備故障且無法及時維修，可能會中斷我們產品的冷鏈。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 物流夥伴轉嫁技術成本可能導致銷售成本或行政成本增加。 • 供應鏈中斷導致潛在收入損失或變質成本。 	<ul style="list-style-type: none"> • 對物流夥伴投資低碳技術的成本效益進行評估。 • 多樣化物流及冷藏供應商選擇，以降低因技術故障或區域因素導致服務中斷的風險。
<p>市場風險：由於氣候變化壓力導致某些商品的供需轉變。</p>	中期	<p>業務模式：若氣候變化影響主要產區的牲畜飼養(例如因乾旱或疾病)，關鍵肉類產品(如牛肉、豬肉、禽肉)的成本增加或供應減少。</p> <p>價值鏈：下遊客戶(如餐廳、零售商)可能將需求轉向更具可持續來源或低碳的蛋白質替代品，可能減少對傳統冷凍肉類產品的訂單。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 原材料短缺導致銷售成本增加。 • 倘產品組合未能與轉變中的市場需求保持一致，收入可能下降。 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續監察全球氣候趨勢及其對主要牲畜產區的影響，以預測供應波動。 • 將供應商基礎分散至不同地理區域，以減輕供應集中風險。 • 定期審視產品組合，並探索增加替代蛋白產品或認證的可持續肉類選擇，以滿足不斷演變的客戶偏好。

類別	時間跨度	影響路徑(業務模式及價值鏈)	財務影響	我們的緩解策略
過渡風險				
聲譽風險 ：持份者對公司對氣候變化的貢獻或緩解的看法及期望發生變化。	中期	<p>業務模式：倘本公司被認為未採取足夠行動減少碳足跡(例如依賴高排放物流或環保記錄不佳的供應商)，投資者、客戶或公眾會產生負面看法。</p> <p>價值鏈：擁有自身環境、社會及管治承諾的關鍵B2B客戶，倘本集團未能滿足其可持續發展標準或提供透明的產品碳足跡數據，可能會將本集團排除在批准供應商名單之外。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 客戶流失或被排除在招標名單之外導致潛在收入損失。 獲取融資或優惠保險條款的融資成本或行政成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 優先與具備良好環保資質的物流及冷藏供應商合作。 與供應商接洽以鼓勵更好的環保實務，並探索提供低碳產品線的選擇。 向持份者(包括客戶及投資者)積極溝通氣候相關舉措及成就。
機遇				
資源效率 ：提高資源利用率帶來的機遇。	中期	<p>業務模式：節能及辦公室減廢等實務可降低營運成本。</p> <p>價值鏈：與優化運輸方式及路線的物流供應商合作可提高效率，並降低運輸成本及排放。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公用事業及辦公用品開支減少導致行政成本降低。 銷售成本降低。 	<ul style="list-style-type: none"> 透過優化能源使用、更換節能辦公設備及推廣回收利用，提高辦公室資源利用效率。 根據資源效率、路線優化及多式聯運利用率選擇物流及冷藏夥伴，以降低整體供應鏈成本及資源消耗。

類別	時間跨度	影響路徑(業務模式及價值鏈)	財務影響	我們的緩解策略
機遇				
能源來源：能源來源多樣化及轉型帶來的機遇。	中期	<p>業務模式：倘辦公大樓或租賃冷藏庫利用可再生能源，可為公司帶來更穩定且潛在更低的能源成本。</p> <p>價值鏈：與使用可再生能源的物流供應商合作可減少產品的整體碳足跡。可再生能源相對穩定的價格有助於控制供應鏈能源成本。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 能源相關行政成本降低。 • 品牌價值提升，可能帶動銷售額增加。 	<ul style="list-style-type: none"> • 在續租辦公室及冷藏空間時，優先考慮利用或投資可再生能源的物業。 • 優先與透過直接電力購買協議或參與綠電交易市場採購可再生能源的物流及冷藏供應商合作。
產品及服務：提供低碳產品帶來的機遇	中期	<p>業務模式：隨著消費者及B2B客戶對低碳產品的需求上升，本集團可開發或採購來自低碳養殖實務的肉類產品。</p> <p>價值鏈：與供應商合作推廣低碳養殖技術，並提供產品級碳足跡數據，以滿足下遊客戶的環境、社會及管治採購要求。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 增值產品導致收入增加。 • 由於低碳產品可獲得溢價，利潤率更高。 	<ul style="list-style-type: none"> • 在產品包裝上突出碳足跡或低碳認證，以增強市場競爭力。 • 與B2B客戶合作提供定制的低碳產品組合。

類別	時間跨度	影響路徑(業務模式及價值鏈)	財務影響	我們的緩解策略
機遇				
市場：擴展至具氣候意識的市場帶來的機遇	中期	<p>業務模式：擴展至具有嚴格氣候政策及強烈消費者環保意識的市場，該等市場對低碳及可持續肉類的需求正在增長。</p> <p>價值鏈：主動使產品符合進口國的氣候法規，並與當地分銷商合作進入該等市場。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 進入高增長市場，增加收入來源。 	<ul style="list-style-type: none"> 監察目標市場的氣候政策及消費者趨勢，提前調整產品供應。
韌性：供應鏈靈活性作為競爭優勢帶來的機遇	中期	<p>業務模式：氣候變化可能導致某些地區供應中斷，但具備靈活採購策略的公司可迅速將採購轉向未受影響的地區，確保連續性。</p> <p>價值鏈：全球多樣化的供應商基礎使公司能夠迅速應對氣候相關的供應衝擊，將波動轉化為競爭優勢。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 供應中斷導致的收入波動減少。 隨著競爭對手面臨短缺，潛在市場份額增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 維持動態供應商組合，並可根據氣候風險評估切換採購來源。 與多個氣候帶的供應商建立強大關係，確保中斷期間的優先獲取權。

根據對潛在氣候相關風險及機遇的識別及評估，我們已將氣候相關風險納入本集團的風險管理系統，以明確相關部門及附屬公司的職責、關鍵管理要求及標準。詳情請參閱本報告「環境、社會及管治架構」及「董事會聲明」章節。此外，我們按照「風險識別、風險評估、風險優先排序、風險應對及風險監察」的流程管理氣候相關風險，以增強氣候相關風險的整體管理能力及表現。

氣候相關風險管理流程

風險識別	風險評估	風險優先排序	風險應對	風險監察
識別影響本集團的氣候風險及其對業務營運的重要性。	確定已識別風險的性質並評估其影響。	考慮應對氣候風險的成本及可能避免的潛在損失，以對風險進行優先排序。	根據氣候相關風險的評估及優先排序，制定並實施應對措施。	定期進行氣候風險評估，並檢查風險應對措施的有效性。

於此階段，由於合理且具支持性的前瞻性數據有限，且涉及高度的計量不確定性，本集團無法提供氣候相關風險及機遇產生的未來財務影響的量化預測。本集團目前並無任何專門由氣候相關考慮因素驅動的資本投資或撤資計劃。任何未來的氣候相關資本開支將根據營運需求、商業理據及不斷演變的監管要求進行評估。本集團現階段亦未制定任何氣候特定的融資策略。氣候相關舉措(倘需要)將繼續透過現有營運預算予以支持，本集團將隨著氣候相關要求或策略優先事項的演變評估額外的融資需求。雖然單獨量化各項氣候相關財務影響並不可行，但本集團預計氣候相關風險(主要是與極端天氣事件、能源價格波動及供應鏈中斷相關的風險)的綜合財務影響最有可能影響未來期間的營運成本、銷售成本及毛利率。鑑於本集團的業務規模及風險概況，預計該等影響在短期內不會構成重大影響。

本集團主要透過現有的管理及營運職能為氣候相關風險管理分配資源。相關職責由高級管理層及部門主管作為其正常職責的一部分承擔，並由環境、社會及管治相關活動(如數據收集、員工培訓及營運改善)的日常預算提供支持。本集團將繼續與其業務規模及營運需求相稱地為氣候相關舉措提供資源，並將隨著監管預期及氣候相關風險的演變評估額外的資源需求。

本集團目前並無正式的氣候相關轉型計劃。鑑於我們營運的性質及規模，本集團尚未制定結構化的轉型路徑，或定義通常構成該類計劃一部分的假設或依賴關係。現階段，本集團繼續監察不斷演變的監管要求、市場預期及行業慣例，並將在適當及可行時考慮制定更具體的轉型計劃。

氣候相關風險乃使用適用於本集團整體風險管理架構的相同定性考慮因素進行優先排序。具有潛在更大營運、財務或合規影響的風險被賦予更高的監察及管理優先級，確保與本集團的整體風險排名方法保持一致。與上一個報告期間相比，本集團識別、評估、優先排序及監察氣候相關風險的流程並無重大變動。隨著更多數據、監管指引及氣候相關工具的出現，將考慮進行優化。

指標及目標

本集團採用關鍵指標評估及管理氣候相關風險及機遇。能源消耗及溫室氣體排放指標是用於評估及管理相關氣候相關風險的關鍵指標，我們認為該等信息對於評估我們營運對全球氣候變化的影響具有相關性。本集團定期跟蹤我們的能源消耗及溫室氣體排放指標，以評估減排舉措的有效性，並設定目標以致力於將對全球變暖的影響降至最低。我們的溫室氣體排放數據、能源消耗數據及目標進展載於本報告「排放物」及「資源使用」章節。

於報告期間，本集團並未產生任何專門用於應對氣候相關風險或追求氣候相關機遇的重大資本開支、融資或投資。鑑於本集團作為以辦公室為基礎的食品進口商及分銷商的業務性質，氣候相關舉措目前透過現有營運預算進行。本集團將繼續監察其氣候相關風險敞口，並可能在氣候相關項目對其營運需求變得必要或相關時分配專門的資本資源。

本集團已採納於2050年前實現碳中和的長期願景。此願景目標作為本集團持續氣候相關行動的方向性指引，並參考了最新國際氣候協議中設定的全球氣溫對齊目標，包括聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)參考的路徑。鑑於本集團的營運規模及辦公室電力消耗產生的範圍2排放佔主導地位，碳中和願景目前適用於本集團的香港營運。本集團現階段已建立量化的排放基準或中期減碳里程碑。未來制定更詳細路線圖將取決於數據可用性的提高、不斷演變的監管預期以及本集團氣候相關計量能力的持續增強。該目標並非採用行業減碳方法得出，且本集團目前不計劃依賴碳信用。倘本集團未來考慮使用碳信用，將披露相關核證計劃及相關標準。

本集團目前在決策過程中並未應用內部碳定價。未來將探索實施內部碳定價的可能性。

鑑於本集團作為食品進口商及分銷商且無自有生產設施的業務性質，本集團對氣候相關過渡或實體風險的敞口有限。在我們的報告邊界內，本集團的營運資產主要包括租賃辦公場所及第三方冷藏設施，因此本集團並不持有對氣候相關過渡或實體風險具有重大敏感性的實體資產。根據目前可得資料，本集團估計其幾乎所有業務活動在氣候相關過渡及實體風險方面均屬於低風險類別。

同樣地，由於業務規模及營運概況有限，本集團獲取氣候相關機遇(如能源效率提升或可持續物流實務)的能力亦較小。因此，本集團認為其業務活動目前與氣候相關機遇的對齊程度極低。本集團將隨著監管環境及業務營運的演變繼續評估其風險敞口水平。

社會層面

僱傭

本集團認為僱員是最寶貴的財富和資源，相信彼等是企業成長的動力。因此，本集團致力於為我們的僱員提供一個擁有平等機會和共融的多元化工作環境，從而在競爭激烈的勞動市場中吸引及挽留合適人才，以維持其行業競爭力。本集團持續評估可用的人力資源，並釐定是否需要額外人手以配合本集團的業務發展。本集團的僱員手冊列出招聘與入職、出勤與請假、薪酬與績效、培訓與發展、辭職與辭退以及其他利益及福利的標準。

本集團致力於以真誠和關愛善待我們的僱員。除法律要求的福利外，本集團亦提供其他待遇及福利以履行社會責任。本集團不容許歧視並已制定平等就業機會政策進行規管，明確僱員不應因年齡、性別、婚姻狀況、宗教信仰、國籍及懷孕等個人特徵而被不公平對待。晉升、內部調動及招聘的機會應按公平基準提供。同時，本集團重視建立一個多元化企業文化，積極招聘不同背景的僱員，促使本公司發展為一個多元融合的大家庭。本公司已制定申訴程序為僱員提供向人力資源部門申訴之指引及渠道。

於報告期間，本集團並不知悉任何重大未遵守有關法律及法規的情況，包括但不限於《僱傭條例》(香港法例第57章)及《僱員補償條例》(香港法例第282章)。

於2025年12月31日及2024年12月31日，本報告範圍內按性別、年齡組別、僱員類別、地區及僱傭類型劃分的僱員明細詳述如下：

	2025年		2024年	
	僱員人數	佔總數百分比	僱員人數	佔總數百分比
按性別				
男性	8	53	12	63
女性	7	47	7	37
總計	15	100	19	100
按年齡組別				
30歲或以下	1	6	3	16
31至40歲	3	20	7	37
41至50歲	7	47	5	26
51歲或以上	4	27	4	21
總計	15	100	19	100
按僱員類別				
一般	8	53	5	26
主管	–	–	3	16
中級	5	33	9	47
高級	2	12	2	11
總計	15	100	19	100
按地區				
香港	15	100	19	100
總計	15	100	19	100
按僱傭類型				
全職	15	100	19	100
兼職	–	–	–	–
總計	15	100	19	100

環境、社會及管治報告(續)

下表列示於報告期間及2024年同期分別按性別、年齡組別及地區劃分的本集團的僱員流失率。流失率乃按離職僱員的類別除以有關特定類別僱員的平均人數界定。

	2025年	2024年
按性別劃分的僱員流失率(%)		
男性	80%	—
女性	71%	—
按年齡組別劃分的僱員流失率(%)		
30歲或以下	150%	—
31至40歲	80%	—
41至50歲	83%	—
51歲或以上	25%	—
按地區劃分的僱員流失率(%)		
香港	76%	—
總計	76%	—

健康及安全

本集團致力提供及維持安全及健康的工作環境，以符合僱員及供應商的利益。《僱員手冊》內載有與健康和安全的有關的章節，指出本集團在僱員的協助下，致力提供能保障每位僱員之健康和安全的健康的工作環境。本集團將繼續投入足夠的資源，並致力於維護和加強安全管理，以降低健康和安全的風險。

為提高僱員的安全意識，我們向新僱員提供《僱員手冊》，其中概述健康及安全指引，包括惡劣天氣安排、酒精及藥物使用政策、工傷事故、火災等，以增強僱員的安全意識。

於報告期間，本集團並不知悉有任何嚴重違反健康及安全相關法律及法規(包括但不限於《職業安全及健康條例》(香港法例第509章))而會對本集團產生重大影響。於包括報告期間的過去三年內，概無與工作有關的死亡事故及因工傷損失工作天數。本集團已成立內部管理團隊，負責監督上述職業健康與安全政策及措施的實施。

發展及培訓

強大的企業團隊對本集團的可持續和長期業務增長至關重要。為此，我們實施了一項全面的人才發展戰略，鼓勵持續教育及終身學習。此舉措不僅可以提升僱員的技能及能力，亦可以培養僱員的凝聚力，最終提高工作效率。為幫助新僱員有效地適應工作環境並加強團隊精神，我們提供在職培訓及師徒計劃。

於報告期間及2024年同期，按性別及僱員類別劃分，受訓僱員百分比如下：

受訓僱員百分比 ⁷	2025年	2024年
按性別		
男性	100%	—
女性	100%	—
按僱員類別		
一般	100%	—
主管	—	—
中級	100%	—
高級	100%	—

⁷ 計算出的百分比表示指定類別中參加培訓的員工(包括在報告期間辭職的員工)佔該指定類別的員工總數的百分比。

環境、社會及管治報告(續)

於報告期間及2024年同期，按性別及僱員類別劃分，受訓僱員的構成如下：

受訓僱員的構成 ⁸	2025年	2024年
按性別		
男性	53%	—
女性	47%	—
總計	100%	—
按僱員類別		
一般	54%	—
主管	—	—
中級	33%	—
高級	13%	—
總計	100%	—

此外，於報告期間及2024年同期，按性別及僱員類別劃分，平均受訓時數如下：

每名僱員完成受訓的平均時數	2025年	2024年
按性別		
男性	21	—
女性	13	—
按僱員類別		
一般	10	—
主管	—	—
中級	28	—
高級	20	—
總計	17	—

⁸ 計算參考了以下指引及準則所載的方法、假設及指引：香港聯交所附錄3：「如何編製環境、社會及管治報告」中的社會關鍵績效指標報告指引，以計算接受培訓的員工百分比。相關類別的接受培訓的員工百分比 = $T(x)/T \times 100$ ， $T(x)$ = 參加指定類別培訓的員工人數， T = 參加培訓的員工總數。

勞工準則

本集團重視人權及禁止任何不道德的招聘行為，包括童工及強制勞工。本集團的人力資源部門在招聘過程中核對應聘者的身份證明文件，以防止聘請童工。倘發現違規行為，本集團將按照國家及當地相關法律法規嚴肅跟進及處理，例如我們將聯繫其監護人護送兒童回家。

此外，本集團還嚴格執行各種措施，以防止任何形式的強制勞工，包括囚工、契約勞工、抵債勞工，例如：在平等自願的基礎上與僱員簽訂勞動合同；確保僱員入職時不需承擔任何僱傭費用；絕不無故剋扣僱員的工資、福利或財產；絕不扣留身份證或其他身份證明文件；嚴禁任何形式的體罰、毆打、搜身或侮辱行為，或以暴力、威脅或非法限制人身自由等手段強迫僱員勞動。為了避免非自願性加班，任何加班安排必須獲得僱員同意，並按照適用法律法規給予僱員補償。

本集團與其僱員已根據適用法律法規訂立勞動合同，確保僱員有權根據其勞動合同的條款辭職，從而防止任何形式的強制勞工。倘存在偽造資料或違反本集團政策和規定的情況，本集團保留立即終止試用期或解除勞動合同的權利。

本集團一直嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《僱傭條例》(香港法例第57章)。於報告期間，我們概無發現有關童工或強制勞動並對本集團有重大影響的事件。

供應鏈管理

確保食品及飲料的穩定供應和安全是本集團供應鏈管理的首要任務。我們致力通過實施嚴格的食品採購措施確保食品的最高品質。

供應商甄選及評估

本集團高度重視與供應商的關係，並將其視為重要的業務夥伴。所有供應商會進行仔細評估，並定期進行監測和評估。本集團已制定相關政策及程序以管理其供應商，並定期檢討有關政策及程序。此外，本集團遵守相關法律法規，並向允許進入市場的冷凍食品供應商採購。

本集團在聘用新供應商以及評估和跟進現有供應商有關其在滿足產品或服務規格、定價、交付時間、進度以及響應性方面的表現時均有標準程序。為防止任何不可預見的事件給我們的供應鏈帶來前所未有的挑戰，我們採取積極主動的方法減輕任何供應中斷。例如，我們與供應商保持定期溝通，以監控我們的食品來源，並制定應急方案，以便在意外情況導致冷凍食品交付暫停的情況下替換我們訂單中的物資供應。

環境、社會及管治報告(續)

本集團將確保採購工作遵循公開、公平、公正的原則，以提高效率、保障質量、降低採購風險。高級管理層對採購過程進行全面監督，並將定期進行監督及評估工作，並對不合規行為進行整改(如有)。

於報告期間，本集團於報告範圍內有59家(2024年：50家)供應商全部均需遵守供應商慣例。本集團按地區劃分的供應商明細如下：

按地區劃分	供應商數目	
	2025年	2024年
巴西	28	22
香港	7	8
丹麥	2	5
荷蘭	3	3
波蘭	4	3
其他	15	9
總計	59	50

供應商的環境和社會責任

本集團已採取措施確保所提供的產品及服務符合其準則。本集團會監督其供應商及分包商的環境及社會表現，以確保滿足其要求，並降低採購及分包所導致的環境及社會風險。除了管理質量和成本外，本集團還在採購過程中考慮供應商的環境和社會責任作為其中一個評估標準。例如，本集團將優先考慮持有ISO14001環境管理體系認證的公司。本集團與供應商保持緊密聯繫，並定期會面以分享市場資訊及確保遵守當地法律及法規。展望未來，本集團將繼續要求業務夥伴更加重視可持續發展的表現，以促進整個行業的可持續發展。

此外，本集團在甄選過程中優先考慮使用環境可持續產品及服務的供應商。為確保符合其政策及措施，本集團已成立內部管理團隊，負責監察其實施情況。另外，本集團非常重視供應商的誠信，僅與具有良好營商紀錄且無重大違法或違反商業道德歷史的供應商合作。本集團對賄賂及貪污採取零容忍政策，嚴禁供應商透過任何形式的利益輸送或饋贈取得採購合約或合作關係。倘發現任何重大違反法律或法規的情況，本集團將立即終止與相關供應商的合約。

產品責任

本集團高度重視客戶滿意度，並透過其提供的產品和服務滿足最終用戶的需求。本集團致力於追求卓越，確保在安全和衛生的環境中生產高品質的食品，同時嚴格遵守行業衛生、安全和質量標準。

品質保證及召回程序

本集團高度重視產品質量，尤其注重食品安全和質量管理。於報告期間，我們繼續全面遵守食物環境衛生署(「食環署」)要求定期檢查的相關規定。所有進口食品均獲得由食環署認可的機構頒發的健康證書。每批冷凍食品均須持有食環署發出的進口許可。本集團僅與可靠及信譽良好的持牌供應商及供貨商合作進行產品採購，以確保食品安全。

本集團對進口食品制定了標準召回程序。所有退貨或退款申請將根據個別事件的情況進行審核，並經本集團批准。必要時，合資格第三方質檢公司將獲委任調查及出具調查報告。

於報告期間，據董事所深知，並無已售或已運送產品因安全及健康理由須被召回。其更頻繁進行隨機檢查以防止該等事件的發生。

本集團已遵守對本集團有重大影響的相關法律及規例，包括但不限於《食物安全條例》(香港法例第612章)、《進口野味、肉類、家禽及蛋類規例》(香港法例第132AK章)、《公眾衛生及市政條例》(香港法例第132章)及《進出口條例》(香港法例第60章)。

客戶服務

為更好地了解客戶需求並提供符合其預期和標準的產品，本集團建立了以專業方式管理客戶反饋和投訴的全面程序。本集團會記錄客戶信息，並將所有查詢或投訴轉交銷售部進一步處理。反饋及投訴將得到徹底審查，並立即實施行動計劃以解決已確定的問題。記錄所有投訴案件及相關詳情，以盡量減少再次發生的可能性。如必要，會將反饋及投訴上報給管理層進一步審查及處理。

於報告期間，據董事所深知，並無接到任何重大投訴。

數據及私隱保護

本集團重視個人資料的私隱。我們在營運中嚴格遵守《個人資料(私隱)條例》(香港法例第486章)，並採納該條例作為我們的個人資料私隱政策。

由於我們的產品僅銷售給公司客戶，我們僅收集最低限度的客戶資料，其中一部分可公開獲得。因此，我們認為洩露客戶資料或私隱的風險甚微。然而，為確保遵守相關法規，我們嚴禁僱員在銷售過程中存取不必要的個人資料，並且我們的辦公室亦不允許在未經授權的情況下存取客戶資料。本集團已實施內部控制制度，以監察個人資料的使用及確保該等程序的實施。

知識產權

本集團維護及尊重知識產權，確保未經版權擁有者事先授權，僱員不得擁有或使用受版權保護的材料。我們並無涉及任何與知識產權侵權有關而我們於當中可能作為索賠人或被告之威脅或未決訴訟，我們亦無收到任何相關索償通知。

於報告期間，本集團並不知悉任何有關本集團所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤和私隱事宜並產生重大影響的相關法律法規的重大違規行為。

廣告及標籤

由於本集團的營運程序並不涉及廣告及標籤慣例，因此有關廣告及標籤的資料被視為本集團的非重大事宜。

反貪污

營造高道德標準的工作環境是本集團的基本價值觀。本集團對各種形式的貪污、賄賂及敲詐勒索採取零容忍政策。為了符合香港廉政公署所執行的《防止賄賂條例》(香港法例第201章)和其他相關地方的法律法規，我們要求所有僱員嚴格遵守我們的規章制度，並積極杜絕一切行賄受賄行為。我們將紀律監察深入到經營過程中，並確保為個人利益衝突、賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢等涉嫌違紀、違規或違法的個案提供保密舉報渠道。本集團堅決反腐倡廉，為構造清廉及高道德標準的社會環境盡力。本集團管理層負責監督為防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢所制定措施的實施及監察。

於報告期間，董事會通過參加講座的方式參與反貪污培訓。我們亦正在安排適當的資源，以便在本集團內進一步推廣相關主題。展望未來，我們會投入更多資源進行反貪污培訓，並擴大反貪污培訓資料披露的範圍。

於報告期間，本集團概無發現任何嚴重違反有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及法規的事件，且並無針對本集團或其僱員的貪污行為、勒索及洗黑錢的法律案件。

社區投資

近年來，公眾的企業社會責任意識顯著提高，彼等越來越期望企業優先考慮社會的長遠發展，而非僅關注於短期財務業績及股東回報。作為一家對社會負責任的企業，本集團一直關注社區的健康生活及勞動需求，這與本集團的業務戰略一致，並支持專注於上述領域的舉措。儘管於報告期間並未進行任何捐贈(2024年：無)，但本集團正評估適當的資源分配，以便未來在財務穩定與社會投資之間取得平衡。

香港聯合交易所有限公司環境、社會及管治報告指引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節

A. 環境

層面A1：排放物

一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度。	排放物
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度。	排放物
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	資源使用
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	資源使用
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量。	資源使用
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節

B. 社會

層面B1：僱傭

一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭
------	--	----

關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭
------------	----------------------------------	----

關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭
------------	-----------------------	----

層面B2：健康與安全

一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康及安全
------	---	-------

關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	健康及安全
------------	---------------------------	-------

關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	健康及安全
------------	------------	-------

關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康及安全
------------	------------------------------	-------

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	反貪污
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節

社區

層面B8：社區投資

一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資

層面	描述	章節／披露
D部分：氣候相關披露		
(I) 管治		
	有關以下各項的資料：	環境、社會及管治架構、董事會聲明及氣候變化－管治
	(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人；及	
	(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	
(II) 策略		
氣候相關風險和機遇	預期可能在短期、中期或長期影響本集團現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇的資料。	氣候變化－策略及風險管理
業務模式和價值鏈	氣候相關風險和機遇對本集團業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資料。	氣候變化－策略及風險管理
策略及決策	氣候相關風險和機遇對其策略及決策的影響的資料。 關於於過往報告期所披露計劃進度的資料。	氣候變化－策略及風險管理

層面	描述	章節／披露
財務狀況、財務表現及現金流量	<p>有關以下各項的資料：</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) 氣候相關風險和機遇如何影響其在報告期的財務狀況、財務表現及現金流量；及 (b) 當存在將導致下一年度報告期間發生重要調整的重大風險時，識別氣候相關風險和機遇。 <p>有關以下各項的披露：</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) 本集團預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化；及 (b) 基於本集團管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。 	氣候變化－策略及風險管理
氣候韌性	本集團的策略及業務模式對氣候相關變化、發展及不確定性的韌性的資料，並使用氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。	氣候變化－策略及風險管理
(III) 風險管理	<p>有關以下各項的資料：</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) 用於識別、評估氣候相關風險，以及確定其中優先次序並監察的流程及相關政策； (b) 用於識別、評估氣候相關機遇，以及確定其中優先次序並監察的流程；及 (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優先排序和監察流程是如何融入本集團整體風險管理流程，以及融入的程度如何。 	環境、社會及管治架構、董事會聲明及氣候變化－策略及風險管理

層面	描述	章節／披露
(IV) 指標及目標		
溫室氣體排放	<p>報告期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)分為：</p> <ul style="list-style-type: none">(a) 範圍1溫室氣體排放；(b) 範圍2溫室氣體排放；及(c) 範圍3溫室氣體排放； <p>有關以下各項的資料：</p> <ul style="list-style-type: none">(a) 溫室氣體排放的計量；(b) 用於計量溫室氣體排放的方法；(c) 以地域為基準的範圍2，及範圍2溫室氣體排放的任何合約文書的資料；及(d) 計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	排放、氣候變化－指標及目標

層面	描述	章節／披露
氣候相關轉型風險	容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候變化－策略及風險管理、指標及目標
氣候相關物理風險	容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候變化－策略及風險管理、指標及目標
氣候相關機遇	涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候變化－策略及風險管理、指標及目標
資本運用	用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	氣候變化－指標及目標
內部碳定價	有關以下各項的資料： (a) 本集團可有及如何在決策中應用碳定價；及 (b) 用於評估其溫室氣體排放成本(倘有)的每公噸溫室氣體排放量定價。	氣候變化－指標及目標
薪酬	有關氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策的資料，或提供適當的否定聲明。	氣候變化－管治、指標及目標
行業指標	有關與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業(倘有)常見特徵有關的行業指標的資料。	氣候變化－指標及目標

層面	描述	章節／披露
氣候相關目標	<p>有關以下各項的資料：</p> <ul style="list-style-type: none">• 本集團為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及法律或法規要求本集團達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。• 其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察每項目標的達標進度。• 每項氣候相關目標的績效以及對本集團績效的趨勢或變化分析。	氣候變化－指標及目標
跨行業指標及行業指標的適用性	參考及考慮跨行業指標及行業指標的適用性。	氣候變化－指標及目標